



Jaaroverzicht 2021

VERENIGING

- KNS bestond in maart 130 jaar en viert daarmee een prachtig jubileum. Leden ontvingen een speciale jubileumkrant met een terugblik op de branche.
- De ledentevredenheid van KNS is weer gemeten met als resultaat een 7,8. Deze score ligt iets hoger dan de vorige meting.
- Tijdens de digitale ALV is Koos van Essen benoemd als voorzitter van KNS. Marco van Strien is herbenoemd als bestuurslid.
- Ad Bergwerff is afgetreden als KNS-voorzitter. Als eerbetoon is zijn naam verbonden aan de jeugdpreis van de Gouden Slagersring.
- KNS-ambassadeurs zijn weer op pad, mede vanwege de versoepelingen van de corona-maatregelen.

LOBBY EN IMAGO

- **Persbericht: Waardering voor ambachtelijke slagers van bewuste consument**
In maart vond de Week zonder Vlees plaats. Ook dit jaar heeft KNS een bericht uitgestuurd om juist aandacht te vragen voor de ambachtelijke slager en de bewuste vleeseter. Er is hierover aandacht vanuit diverse media geweest.
- **Inzet KNS op slachttaks en vleesheffing**
KNS heeft via diverse wegen haar standpunt tegen een slachttaks en vleesheffing kenbaar gemaakt. Via een internetconsultatie, in een gezamenlijk ondertekende brief aan informateur Hamer en in brieven aan diverse Kamerleden. KNS heeft aangegeven tegen het invoeren van een slachttaks en vleesheffing te zijn. Het is niet overtuigend dat een slachttaks tot minder vleesconsumptie leidt, het milieu en dierenwelzijn erbij gebaat zijn en het leidt tot een consumptiepatroon. Naar aanleiding hiervan heeft VVD-kamerlid Thierry Aartsen een bezoek aan aantal slagers gebracht.
- **Brieven aan informateur Hamer**
Naast de bezwaarbrief over de vleesheffing heeft KNS, samen met andere branches een brief gestuurd over

energietransitie. KNS wil dat slagers en andere mkb-ondernemers niet onevenredig worden belast met de kosten van het terugdringen van CO₂-uitstoot. MKB-ondernemers worden nu belast met een sterke stijging van de energierekening, maar ze hebben beperkte toegang tot subsidies. Zo wordt het mkb-sectoren erg moeilijk gemaakt om te blijven verduurzamen.

- **Zomercampagne 'Dankzij de slager...' online**
Het afgelopen jaar is men de ambachtelijke slager meer gaan waarderen. Om deze waardering vast te houden is voor de zomermaanden een nieuwe online campagne ontwikkeld. In deze campagne wordt verwezen naar onze nieuwe manier van leven, zoals meer thuis koken, met als thema 'Dankzij de slager...'. Deze campagne bestond uit drie personages, die dankzij hun slager een heerlijke, smaakvolle zomer tegemoet gingen. Met deze campagne bracht KNS de slager positief onder de aandacht bij de Nederlandse consument. Slagers konden deze beelden op de eigen sociale media kanalen gebruiken.
- **Ark van de Smaak**
Met een bijdrage van KNS is het boek Ark van de Smaak van organisatie Slow Food tot stand gekomen. In dit boek is ook aandacht voor typische slagersproducten zoals Nagelholt, Amsterdamse ossenworst en Fryske droege woarst.
- **Slachtvisite**
Een groep van negen slagers hebben op het podium gestaan bij de theatervoorstelling 'Slachtvisite' over de slachtmaand november van de Peergroup.
- **Van Essen bij BNR**
KNS-voorzitter Koos van Essen was te gast bij BNR Zakendoen op Radio 1 om te vertellen over de slagersbranche en KNS.
- **Worden wat je wil**
Het slagersvak is door een persbericht onder de aandacht gebracht tijdens de kinderboekenweek met het persbericht 'Worden wat je wil'.
- **Dag van de Ondernemer**
Tijdens de Dag van de Ondernemer is een slagersposter gedeeld onder leden. Hiermee kon je laten zien dat je een trotse slager bent.

CORONA

- **Coronadossier**
Op basis van de ontwikkelingen is het coronadossier steeds aangepast om zo ondernemers de juiste en actuele informatie te bieden.
- **Corona steunpakketten**
De verdere verlenging van de lockdown is een klap geweest voor de horecaslagers. Daarom heeft KNS aangestuurd op de verdere verruiming van de steunpakketten voor deze getroffen ledengroep. KNS heeft horecaslagers ook ondersteund met individueel advies. Daarnaast is de aanvraag voor kwijtschelding van de VOS-premie een manier geweest om onze horecaslagers te helpen.
- **Samenwerking spoedtest.nl**
Een ander initiatief was de samenwerking tussen KNS en Spoedtest.nl. Met de speciale ledencode konden medewerkers met en zonder klachten zich snel én gratis laten testen op corona en al binnen 30 minuten de uitslag hebben.
- **Kerstposter**
KNS heeft met ingang van de verscherpte maatregelen aan het einde van het jaar een nieuwe poster ontwikkeld om de kerstaankopen veilig te laten verlopen.

“KNS houdt je goed op de hoogte met allerlei ontwikkelingen en je hebt korte lijntjes met ze als je een vraag hebt.”

EDWIN VAN DE BEEK VAN SLAGERIJ KOEKMAN

ONTWIKKELD VANUIT DE SCHOLINGS- EN ONTWIKKELINGSFONDSEN

- **Escape Room**
De online escape room van Meat Your Future Karavaan laat het slagersvak zien en beleven aan leerlingen van het VMBO.
- **Week van de Slager**
De Week van de Slager zette het slagersvak in de spotlight met een online campagne en receptenboekjes die men gratis kon bestellen en uitdelen aan de consument. Deze week leverde ook dit jaar weer media-aandacht op.
- **Werken in de Slagerij**
Tijdens de Week van de Slager is het platform Werken in de Slagerij gelanceerd. Op deze site zijn slagerijvacatures te vinden en informatie over het slagersvak en opleidingen. Er is ook een toolkit beschikbaar voor de werving van nieuwe collega's. In november is er een sociale media campagne opgestart gericht op werken in de slagerij.
- **Inspiratie op Slagerspassie**
Dit jaar was Slagerspassie veel inspiratie te vinden. Er waren magazines vernieuwd, namelijk: 'de cao voor de medewerker', 'online verkopen', 'innovatie en planning tijdens de feestdagen'. Er zijn nieuwe magazines gelanceerd: 'Door de ogen van de consument' en 'duurzame inzetbaarheid'. Nieuw zijn ook de vlogs van Carola Postbranche erkende meesterverkoper Jessica Hovenaars en vanslager Max Koning. Ook zijn er interviews met branche erkende meesterslagers en verkopers te lezen. Dit jaar is bovendien de nieuwe kennismodule 'Veilig Werken' gelanceerd. De kennismodule Hygiënisch werken is aangepast naar de nieuwe hygiëncode.
- **Branche erkende meesters**
Vier nieuwe branche erkende meesters zijn toegetreden tot de slagersbranche: drie meesterslagers en één meesterverkoper.



KNS MAAKT ZICH STERK VOOR DE SLAGER ALS WERKGEVER

- **Cao voor het Slagersbedrijf**

Begin juni is er een onderhandelingsresultaat bereikt tussen KNS, FNV en CNV vakmensen. De inzet van de bonden was stevig, zoals een loonsverhoging van 5% en een looptijd van 12 maanden. Door de inspanning van KNS zijn er uiteindelijk cao afspraken gemaakt waarbij de feitelijke brutolonen per 1 oktober 2021 met 1,7% verhoogd worden en per 1 januari 2022 met 0,4%.

De cao heeft een looptijd van 14 maanden; van 1 januari 2021 tot 1 maart 2022. Onderdeel van deze Cao is een 'RVU-regeling' ook wel de 'zwaar werk regeling' genoemd.

- **Corona**

KNS heeft dit jaar zich hard ingezet om de belangen van jou als lid te behartigen in het coronabeleid van de overheid. Ook hebben wij onze leden voorzien van up-to-date informatie.

- **Branche-rie zelfslachtende slager**

KNS is betrokken bij de totstandkoming van de module voor zelfslachtende slagers in de branche-rie. Vier slagers hebben daarvoor input geleverd.



“Betrouwbaar, betrokken, ter zake kundig. Een vertegenwoordiging voor ons in Haagse en Brusselse kringen.”

SLAGERIJ STRONKHORST, COERT STRONKHORST OVER KNS

- **Leven lang ontwikkelen**

Door SVO, in samenwerking met KNS, is een nieuwe training Vakopleiding Slager ontwikkeld. Een training geschikt voor medewerkers van de slagerij maar ook zij-instromers die het roer omgooien en in de slagerij willen gaan werken. Voor de medewerker van de slagerij levert het meer kennis op, een verdieping van het vak.

- **Ondernemersacademy Food**

De Ondernemersacademy Food is veel onder de aandacht geweest om zo de ontwikkeling voor ondernemerschap en instroom te bevorderen.

- **Poster veilig werken**

Om het onderwerp veilig werken op de werkvloer onder de aandacht te brengen is een poster verspreid, deze is ontwikkeld door Stichting SAS ZorgPortaal.

- **Coachingtraject voor leidinggevenden**

KNS en de Vereniging van Keurslagers hebben gezamenlijk een coachingstraject voor ondernemers en leidinggevenden in de slagerij ontwikkeld. Hiermee kunnen mensen in zichzelf investeren als leidinggevende en dat heeft positieve effecten in de aansturing van een team.

- **Leden zijn geholpen met diverse juridische**

dienstverleningsvraagstukken in relatie tot personeel.

KNS MAAKT ZICH STERK VOOR DE SLAGER ALS ONDERNEMER

- **Bedrijfsopvolging**

Dankzij twee webinars; 'Starten van een eigen slagerij' en 'Bedrijfsopvolging' en artikelen in De Slager is er veel aandacht voor bedrijfsopvolging geweest. Hiermee worden ondernemers aangezet tot nadenken over de stappen die zij kunnen zetten in het starten en overdragen van een bedrijf.
- **Secret View**

Het financiële ledenvoordeel is uitgebreid met Secret View. Als lid van KNS ontvang je nu 50% korting op een mystery shopping onderzoek.
- **Vakwedstrijden**

Drie vakwedstrijden hebben plaatsgevonden: de Grote Grillworsttest, de Spareribs Trophy en de Lekkerste Bal Gehakt. Leden kunnen gratis deelnemen aan deze vakwedstrijden en ontvangen een deskundig juryrapport.
- **Hamburger**

Slagers konden hun hamburger in het zonnetje zetten met behulp van een persbericht over de slagers-hamburger.
- **Betalingsverkeer**

Het opkomen voor slagersbelangen in het dossier betalingsverkeer krijgt veel aandacht om zo te zorgen voor veilig afstorten van contanten. Ook beperking van pinkosten is een actueel onderwerp.
- **Subsidie Verduurzaming MKB**

Met de subsidieregeling Verduurzaming MKB (SVM) kunnen leden een gespecialiseerde adviseur inhuren voor energieadvies op maat. Ook zijn er subsidies voor emissie-loze auto's beschikbaar voor slagers.
- **MKB Toegankelijk**

Leden worden met de artikelen over 'MKB Toegankelijk' ondersteund in het toegankelijk maken van hun site en winkel voor mensen met een lichamelijke beperking, door middel van een online scan en artikelen. webinar moet eruit (niet doorgedaan)
- **Hulp bij online**

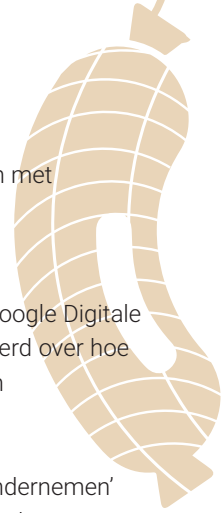
Eerste hulp bij online retail is aangeboden met Stichting Digitale Werkplaatsen.
- **Workshop Google**

In samenwerking met versbranches en Google Digitale Werkplaatsen zijn workshops georganiseerd over hoe je meer uit online ondernemen kunt halen
- **E-learning Sterker online ondernemen**

Met de gratis e-learning 'Sterker online ondernemen' van e-academy worden ondernemers geholpen om een stap naar online te zetten of online door te groeien.
- **Locatiescans en businessplannen**

Leden zijn geholpen met vraagstukken door individueel advies te geven, vragen te beantwoorden en Locatiescans/businessplannen uit te voeren.
- **Advies over energiebesparing**

Leden worden geregeld op de hoogte gehouden over energiebesparende maatregelen, verplichtingen en energieontwikkelingen. Hiermee worden zij gestimuleerd om duurzaam te ondernemen. KNS heeft samen met andere branches aan Den Haag gevraagd om vanaf 2022 de ODE voor mkb-ondernemers te verlagen. Zo willen we bereiken dat de energierekening niet nog meer stijft en dat de ODE-lasten gelijk worden verdeeld. toevoegen: KNS heeft samen met andere branches aan Den Haag gevraagd om vanaf 2022 de ODE voor mkb-ondernemers te verlagen. Zo willen we bereiken dat de energierekening niet nog meer stijft en dat de ODE-lasten gelijk worden verdeeld.





KNS MAAKT ZICH STERK VOOR DE SLAGER ALS VAKMAN

- **Hygiëncode voor Slagers- en Poeliersbedrijf**

De Hygiëncode is gelanceerd en een gratis exemplaar is verspreid onder leden. KNS biedt hulp en financieel ledenvoordeel bij het doorvoeren van de code door korting te verstrekken bij de registratieapp van Hygiëncode Online en de hygiëne-audit van Bureau de Wit. Webinars hebben de slagers door de nieuwe code geleid en de veranderingen in beeld gebracht.

- **Duurzame vleesconcepten**

Er is veel aandacht geweest voor duurzame vleesconcepten door informatie en ervaringsverhalen te delen om zo duurzaamheid van het aanbod te bevorderen. Een 10-tal slagers startte met de pilot vers vlees-certificering om het Beter Leven Keurmerk te kunnen voeren in het bedrijf.

- **Experimenten met hybride**

KNS, SVO en de WUR werken samen aan de ontwikkeling van hybride producten via het project Plant4Texture. Slagers konden dit jaar experimenteren met een plantaardige grondstof om hybride (30% dierlijk eiwit, 70% plantaardig eiwit) hamburgers te maken, met veelbelovende resultaten. Ook is verslag gedaan van een consumentenonderzoek en marktontwikkelingen over hybride producten.

- **Veilige filet americain**

Er is aandacht besteed aan het maken van veilige filet americain. Aanleiding was de uitspraak van de rechtbank dat nitriet per 1 oktober niet toegestaan is in vleesbereidingen, zoals filet americain.

- **Gratis toonbankkaartje allergenen**

NVWA handhaaft sterk op de allergenenwetgeving. Leden ontvingen daarom nogmaals gratis het toonbankkaartje om klanten te wijzen op allergenen.

- **Taskforce Zelfslachtende Slagers strijdt verder**

De Taskforce Zelfslachtende Slagers strijdt verder voor het behoud van de zelfslachtende slagers. De taskforce wil voorkomen dat verplicht cameratoezicht voor kleine slachterijen wordt ingevoerd en nodige diverse ambtenaren van LNV en de NVWA uit bij leden om kennis te nemen van het kleinschalige slachtproces. Daarnaast is bereikt dat verplichte bloktijden van NVWA-keuringen voor de PM-keuring on hold is gezet.

Ook wordt een onderzoek gestart naar flexibility in wet en regelgeving, het toezicht van de NVWA en een uitbreiding van het kwaliteitssysteem voor leden van de VZS.

- **MKB-toets pluimveevlees**

Er heeft een MKB-toets pluimveevlees-etikettering plaatsgevonden met slagersondernemers. Het ministerie van VWS is erop gewezen dat verplichte etikettering van pluimveevlees voor ambachtelijke ondernemers die niet-voorverpakt verkopen extra regeldruk met zich meebrengt. Slagers hebben behoefte aan een makkelijk uitvoerbare manier om consumenten te wijzen op hoe veilig pluimvee geconsumeerd kan worden. Het resultaat is dat slagers via stickers en via de verpakking de consument kan waarschuwen.

- **Allergenen op een webshop**

Voor allergenen in een webshop geldt dat deze telefonisch aan de klant gecommuniceerd mogen worden en niet verplicht per product op de website moeten staan. Wel is een vermelding over deze mogelijkheid verplicht. Dit is gerealiseerd dankzij overleg met de NVWA.

- **Hitteprotocol marktwezen**

KNS heeft samen met de CVAH, de VNV en de Poeliersbond een hitteprotocol ontwikkeld voor ondernemers die op de markt staan. Gemeentes zijn hierover geïnformeerd.

- **Slagers tegen voedselverspilling**

Slagers en hun consumenten kregen tips over hoe verspilling van slagerijaankopen zoveel mogelijk kan worden tegengegaan.

- **Ledenvoordeel Too Good To Go**

KNS-leden kunnen tot augustus 2022 gratis gebruik maken van de consumentenapp Too Good To Go, de app tegen voedselverspilling

- Leden zijn geholpen met diverse vaktechnologische adviezen.





“De voordelen van Hygienecode Online zijn efficiëntie, inzicht en sturing. We werken met een klein team, maar niet iedereen werkt fulltime. Op deze manier kunnen we toch inzien en intern communiceren welke stappen zijn genomen in een bepaald proces. Er wordt actief gebruik gemaakt van de regels van de Hygiënecode”

DAAN SPIJKERMAN VAN KEURSLAGERIJ SPIJKERMAN OVER DE REGISTRATIE-APP VAN HYGIËNecode ONLINE

FINANCIËEL VOORDEEL

En, tot slot, KNS biedt Financieel Voordeel. Zo is er korting bij Sas ZorgPortaal, verzekeringen van Supergarant en Members Benefits. Maar ook producten in de webshop zoals een extra hygiënecode, voorbeeld-documenten op Mijn KNS, bhv-tool Help123, korting op E-herkenning, korting bij hygienecodeonline.nl en Eurofins, bij een Secret View-onderzoek en een jaar gratis deelname aan Too Good To Go.

INFORMATIE EN INSPIRATIE

Door de coronabeperkingen zijn er geen fysieke activiteiten geweest. Wel is er een aantal webinars georganiseerd om zo actuele onderwerpen onder de aandacht te brengen. Ook bij de inspiratiegroepen heeft een aantal digitale bijeenkomsten plaatsgevonden.

“We krijgen hele leuke reacties. Ook mensen die zeggen; ik wist niet dat jullie er waren, ik kom zeker nog eens terug.”

NELLY MOL VAN SLAGERIJ LIMOUSINHOEVE, OVER DEELNAME AAN TOO GOOD TO GO

Dit jaar is vakblad De Slager vernieuwd en biedt nog meer inspiratie. Informatie is natuurlijk te vinden op www.knsnet.nl en wekelijks worden de actualiteiten via de wekelijkse nieuwsbrief gebracht. De KNS-app is de pilot fase voorbij en wordt nu breed ingezet. KNS is actief Facebook en Twitter maar tegenwoordig ook op Insta en LinkedIn.

