Jaaroverzicht 2020

In de afgelopen jaren bestond het jaaroverzicht uit een aparte brochure met een terugblik op de activiteiten van de KNS om daarmee de waarde van het lidmaatschap te onderstrepen. Dit jaar is ervoor gekozen om dit overzicht op te nemen in de deze laatste editie van De Slager 2020.

Vereniging

Het jaar 2020 is een pittig jaar gebleken. Corona zorgde voor heftige bewegingen in de hele slagersbranche en dit had ook zijn weerslag op de KNS als vereniging. Het KNS-team is, ondanks dat veel vanuit huis werd gewerkt, gedurende de hele periode goed bereikbaar gebleven en heeft met heel veel individuele leden contact gehad voor informatie en advies. De ambassadeurs hebben door de situatie hun ledenbezoeken helaas niet kunnen uitvoeren.

Het belang van een sterke vereniging en de aansluiting van het grootste deel van de branche heeft een enorme impuls gekregen. Juist nu is niet alleen de boodschap geweest naar consumenten om het belang van de lokale winkeliers te onderkennen, maar is ook een actie onder niet-leden gestart om de kracht van #samensterk te benadrukken.
Ook op andere manieren is aandacht gevraagd voor de slager, de branche en het ambacht. Tijdens de 'Week zonder Vlees' heeft de KNS aandacht gevraagd voor de waarde van de slager in tijden van bewuste vleesconsumptie, maar ook zijn er voor verschillende slagers bij diverse media voorgedragen om zo de zichtbaarheid te vergroten.

Voor het eerst is er een onderzoek naar ledentevredenheid uitgevoerd met mooie resultaten: de totaalscore bedroeg 7,5. De verbeterpunten, zoals bijvoorbeeld de zichtbaarheid van de KNS en de behoefte aan persoonlijk contact, zijn intern besproken en worden inmiddels opgepakt. Het aantal leden is redelijk stabiel gebleven.

Ook is de dienstverlening ten behoeve van de externe verenigingen NBPW (poeliers) en VNV (visspecialisten), die sinds januari 2020 'in huis' zijn, goed van start gegaan.

Vanwege de omstandigheden zijn er helaas een aantal bijeenkomsten geannuleerd. Wel heeft de Algemene Leden Vergadering in fysieke vorm plaatsgevonden. Tijdens de ALV is Koos van Essen benoemd als bestuurslid en vicevoorzitter en Jan-Peter van der Zee is herbenoemd als bestuurslid en penningmeester. Ad Bergwerff blijft voorzitter van de KNS tot de ALV in 2021. De overige bestuursleden zijn Arno de Best, Carla van Eijk, Lida Koelewijn, Marco van Strien en Herman ter Weele. Bij de ALV van de Vereniging Zelfslachtende Slagers is Cor Verburg benoemd tot penningmeester van het bestuur.

Corona

Corona speelde dit jaar een enorme rol in de activiteiten van de KNS. De inzet hiervoor was zowel voor het collectief als voor de individuele slager. Een terugblik op deze inzet en de resultaten.

BELANGENBEHARTIGING

- Slagers zijn aangemerkt als 'cruciale beroepen' en mochten dus open blijven vanaf het begin van de crisis.
- Er is een corona-meldpunt opgezet met als doel de impact van de overheidsmaatregelen in de slagersbranche in kaart te brengen.
- Er is een brandbrief verstuurd om aandacht te vragen voor noodzakelijke steunpakketten voor bedrijven in de branche, die hard getroffen zijn, zoals de horeca-slagers. De aanvulling op de SBI- codes is hiervan het resultaat; hierdoor kregen horecaslagers toegang tot de steunmaatregel TOGS.
- Er was intensief contact met MKB-Nederland, Detailhandel Nederland en collega-brancheorganisaties om knelpunten/maatregelen te bespreken en in te zetten op lobby en optimale informatie.
- Er was afstemming met de NVWA over behoud van toezicht bij zelfslachtende slagers , zodat ze konden blijven slachten.
- Continue lobby om de rol van slagers in de voedselvoorziening onder de aandacht te houden en daarmee de noodzaak om - ook in geval van een lockdown - slagers open te houden.
- Er is een 'Protocol Verantwoord Winkelen' ontwikkeld in samenwerking met MKB-Nederland
- De 'Loondoorbetalingsverplichting bij quarantaine' is op agenda van MKB-Nederland gezet; helaas vond het kabinet dit vooralsnog niet uitvoerbaar.
- Samen met SAS ZorgPortaal is een brancheloket voor coronatesten opgezet. Hiermee kan een ondernemer ervoor kiezen om testen sneller te laten plaatsvinden als de reguliere testcapaciteit vertraging geeft.
- Tegemoetkoming in betaling premies. Het Pensioenfonds voor het Slagersbedrijf, de stichting VOS en de stichting SAS I hebben een handreiking gedaan aan de werkgevers die door corona in financiële problemen zijn gekomen. Het Pensioenfonds voor het Slagersbedrijf en beide bedrijfstakfondsen hebben een bijdrage geleverd om via maatwerk snel de acute problemen te helpen op te lossen.

INDIVIDUEEL ADVIES

- 1e lijn advisering aan leden met corona-gerelateerde vragen, zoals hoe om te gaan met vakantie en met quarantaine, personeelsbezetting, uitwisseling van personeel en waar op te letten bij de regelingen.
- Advies aan (Horeca-)slagers bij aanvraag NOW en andere steunmaatregelen.
- Ontwikkeling voorbeelddocumenten voor slagers, gerelateerd aan corona (zoals de vakantiebrief).
- Bevordering digitalisering door tijdelijke gratis webshop i.s.m. Graaggedaan.nl.
- Introductie 'Verscadeaukaart Nationale Postcode Loterij' bij slagers met als doel nieuwe klanten te genereren.

COMMUNICATIE

- Het corona-dossier is opgezet om overzicht te houden op alle relevante informatie. Dit dossier is opgedeeld in de volgende thema's: overheids-/financiële maatregelen, vakantie en verlof, deurbeleid, facturen, contracten, geld & pinnen, BBQ, catering & lunchroom, hygiëne & verkoop, etc.
- Tijdens een webinar konden leden vragen stellen aan KNS-jurist Petra Westerhout over corona-gerelateerde vraagstukken. Dit webinar is terug te kijken op MijnKNS.
- Om slagers te ontzorgen zijn er communicatiemiddelen, zoals raamposters met het protocol, en huisregels ontwikkeld.
- Inspiratiealbums gelanceerd met coronamaatregelen op Facebook.
- Sociale media campagnes zijn gelanceerd. Drie campagnes in verschillende stadia van corona. De eerste bevatte de boodschap 'Wij zijn open voor u. Juist nu.' In de zomer volgden drie beelden uit de campagnes 'Omdat we thuisblijven deze zomer' en 'Mag het ietsje meer zijn'. Kort na de tweede lock-down is een nieuwe campagne beschikbaar gesteld voor de slager. Een vriendelijke reminder, die gebruikt kan worden om de klant te helpen herinneren aan de 1,5 meter afstand. Er zijn twee versies beschikbaar gesteld: 'Mag het ietsje meer zijn' en ' Mijn slager, met afstand de beste'. Daarna is een campagne gericht op spreiding van de inkopen rond de kerst gelanceerd. Veel slagers maakten hiervan gebruik op Facebook en Instagram.
- Radiospotje gelanceerd met KNS als afzender met de boodschap 'juist nu'.
- TV-commercial uitgezonden met als thema 'Vers en met liefde' in een samenwerking van de versbanches.
- Door deze diverse media-uitingen zijn slagers meer zichtbaar geworden bij de consument.

Samenwerkings-projecten en lobby

De KNS heeft als doel om collectieve voorwaarden en middelen te creëren voor de individuele ambachtelijke slager om succesvol te zijn als ondernemer, werkgever en als vakman. Een goed ondernemersklimaat is hierbij essentieel en daarin speelt collectieve belangenbehartiging een belangrijke rol. KNS lobbyt bij en werkt samen met organisaties op (inter)nationaal niveau om belangrijke onderwerpen voor het slagersbedrijf en de hierboven genoemde rollen te volgen en te beïnvloeden. Ook projecten en processen die samen met de werknemersorganisaties FNV en CNV Vakmensen worden gerealiseerd, vallen hieronder.

In september is er een akkoord voor de **nieuwe Cao voor het Slagersbedrijf 2020 bereikt**. Nadat het eindbod in januari door de vakbonden was afgewezen stonden onderhandeling weer voor maart gepland. Door de onzekerheid van de coronacrisis heeft de KNS er destijds voor gekozen om deze cao-onderhandelingen tot nader order uit te stellen. Deze cao heeft een looptijd tot 31 december. De onderhandelingen voor de daaropvolgende cao zijn inmiddels gestart.

Er zijn twee seniorenregelingen in onze branche, de 80-90-100%-regeling en de 95-100-100%-regeling. Vanuit oogpunt van **duurzame inzetbaarheid van medewerkers** dragen deze regelingen bij aan het op een gezonde manier bereiken van de AOW-gerechtigde leeftijd. Voor medewerkers, die gebruikmaken van één van de twee seniorenregelingen, kunnen werkgevers een uitkering aanvragen bij de stichting SAS I. De premieheffing en de uitkeringsverstrekking is geregeld in een nieuwe cao met de naam Cao Duurzame Inzetbaarheid Sector Slagersbedrijf (Cao DISS).

Uit onderzoek door Stichting SAS ZorgPortaal is gebleken dat in onze branche behoefte is aan een Vertrouwenspersoon Ongewenste Omgangsvormen (VPOO) en Integriteit (VPI) binnen of buiten het bedrijf. Door het instellen van **vertrouwenspersonen** door Stichting SAS ZorgPortaal word de slager als ondernemer ontzorgd. Hiermee draagt de KNS bij aan het beperken van risico's van arbeidsomstandigheden.

Met ingang van het nieuwe schooljaar 2020-2021 start SVO vakopleiding food met de **opleiding productiemedewerker slagerij niveau 2 in Enschede**. Daarmee komt een wens in vervulling van de slagerijen en vleesverwerkende industrie in de regio Twente/Achterhoek om een opleiding dichter in de buurt te hebben. Hiermee wordt de instroom in het slagersvak bevorderd.

Administratieve lasten- en regeldruk wordt door slagers als enorm belastend ervaren. Daarom zet de KNS zich enorm in op dit thema. Om de **regeldruk te verminderen** zijn er diverse programma's vanuit de overheid, de MKB-toets, de Life-events, de Strategische Commissie Betere Regelgeving Bedrijven van MKB-Nederland en de Coalitie Winkelambacht (lees hier meer over in het betreffende artikel in deze editie van De Slager) waar de KNS actief aan deelneemt. In februari riep MKB-Nederland alle gemeenten op om in navolging van het kabinet ook lokaal de MKB-Toets in te voeren. De KNS heeft ondernemers aangedragen als deelnemer aan deze MKB-toets voor de slagersbranche. In september schreef MKB-Nederland een nieuwe enquête uit om te meten of ondernemers de regeldruk verminderd zien. KNS heeft slagers opgeroepen mee te doen. Uit dat onderzoek is gebleken dat de regeldruk in deze kabinetsperiode flink is gestegen.

Om het geluid van de slagersbranche te laten horen met betrekking tot **vestigingszaken, ondernemerschapsbeleid** maar ook voor zaken zoals **beroepsonderwijs en arbeidsverhoudingen** participeert KNS in diverse commissies van VNO-NCW, MKB NL en Detailhandel Nederland.

Slagerspassie bestaat in 2020 7 jaar. Geïnteresseerden in het slagersvak kunnen hier gratis **inspiratie en informatie** over het slagersvak en over ontwikkelingen in de markt vinden. In april is de inspiratieomgeving toegankelijker gemaakt en is een groot deel van de inhoud voor de inlog geplaatst. Op de vernieuwde homepage vindt de kijker nu - naast magazines - ook reportages, interviews, vlogs en foto's.

Een aantal **magazines op Slagerspassie is nieuw gelanceerd**, te weten: 'Geschenken', 'Kaas', 'Groente', 'Vergeten vleessoorten' en 'Snacks'. Ook is een aantal magazines vernieuwd en/of heeft de inhoud een update gekregen: 'Verpakken voor consumenten' en 'Barbecuetechnieken en materialen'. Drie vlogs van René Ariëns van Specialiteitenslagerij in Wijchen zijn gelanceerd over werving, kernkwaliteiten van de slagerij en een voorjaarsrecept. Aan het einde van het jaar nam slager en voormalig IYBC'er Sjouke Bouma de kijker mee in zijn vlogs over versbreed ondernemen.

De module **Hygiënisch werken** op Slagerspassie geeft aantoonbare kennis over de basis van voedselveilig werken in de slagerij. In totaal is ruim 3.300 keer de toets gemaakt. Hiermee is een bijdrage geleverd aan de voedselveiligheid en integriteit in de branche.

In 2020 zijn vanwege corona bezoeken aan scholen geannuleerd. Wel is de **Meat Your Future Karavaan** in mei een Instagram campagne gestart om jongeren toch te enthousiasmeren voor een toekomst in de slagersbranche onder de noemer **'slagers zijn op zoek naar talent'**. Deze campagne bevatte ook een link naar de online introductielessen van SVO vakopleiding Food. Deze online campagne heeft 329.534 jongeren in de doelgroep bereikt. Normaliter toert de 'Meat Your Future Karavaan' langs het voortgezet onderwijs om jaarlijks aan ongeveer 3.500 jongeren beroeps- en opleidingsvoorlichting te geven. Sinds november wordt de voorlichting online gegeven in de vorm van een 'escape room'.

In het begin van 2020 zijn slagers present bij **'VMBO on Stage'**. On Stage zet zich al jaren in om VMBO-leerlingen kennis te laten maken met de vele beroepen in Nederland. Er zijn succesvolle edities in de Haarlemmermeer, land van Cuijk en Roosendaal; andere edities zijn geannuleerd vanwege corona. Sovvb steunt dit initiatief. Met deze twee projecten wordt gewerkt aan de instroombevordering in de slagersbranche.

Vanwege corona kon de **Week van de Slager** in 2020 niet doorgaan. Om toch landelijke aandacht voor het slagersvak te vragen is een persbericht uitgestuurd over de online campagne 'slagers zijn op zoek naar talent'.

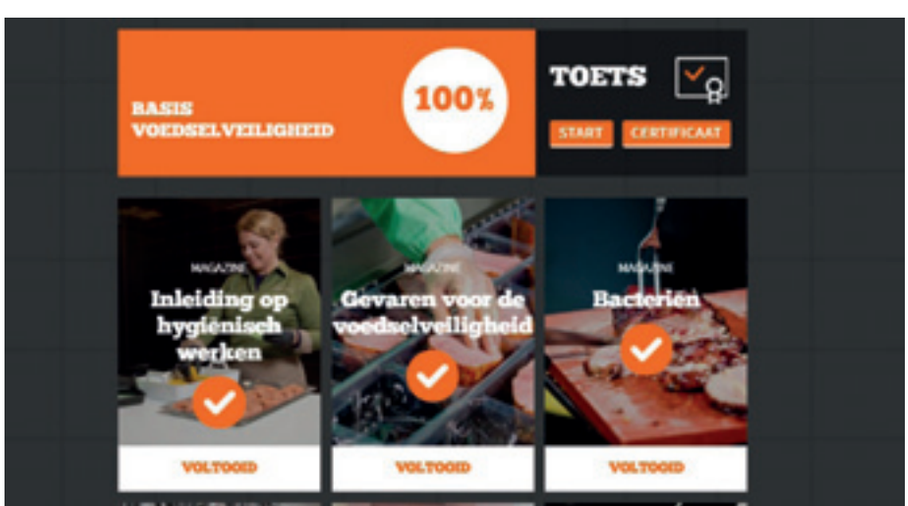
Er is veel aandacht voor bewustwording onder leden over het belang van **duurzaamheid en duurzame vleesconcepten** vanuit de KNS. In De Slager is aandacht voor duurzaam ondernemen in de rubriek 'Doe maar duurzaam' en het bevorderen van korte keten. Hierin wordt samengewerkt met Maurits Steverink van True Food Projects.

Er is, in samenwerking met MeatNL, een subsidieaanvraag gestart bij het ministerie van LNV voor het project '**Duurzamere Dierlijke Producten**'. Doel van dit project is het vergroten van het aanbod aan duurzamere dierlijke producten in de slagerijbranche, onder meer door het slagerskanaal aan te laten sluiten bij geborgde duurzame vleesconcepten.

Een taskforce zelfslachtende slagers heeft aandacht gevraagd voor de werkwijze en het bedreigde **voortbestaan van de zelfslachtende slagers**. Het doel is om lasten- en kostenvermindering te realiseren op drie fronten: wetten en regels, toezicht en boetebeleid en om de unieke positie van de zelfslachtende slager in de lokale circulaire economie te onderstrepen. In 2019 is er al een brandbrief gestuurd naar minister Schouten. LNV en NVWA hebben bedrijfsbezoeken gedaan bij diverse zelfslachtende slagers. In het daaropvolgende constructieve overleg is een aantal actiepunten vastgesteld om de ruimte voor ander toezicht voor kleine zelfslachtende slagers te onderzoeken, waaronder mogelijke matigingen in boetebeleid en de verdere uitbouw van het kwaliteitssysteem.

Met het door de KNS uitgestuurde persbericht **'Slager kiest voor zelf slachten'** is nogmaals aandacht gevraagd voor de zelfslachtende slager en zijn unieke positie in de slagersbranche. Hier zijn enorm veel reacties op gekomen via sociale media

De nieuwe **Hygiënecode voor het Slagers en Poeliersbedrijf** is in



afwachting van de goedkeuring van de minister van Medische Zorg en Sport. Deze Hygiënecode is de nieuwe invulling wettelijke invulling om aan de HACCP-verplichting te voldoen voor de slagers- en poeliersbranche en wordt in 2021 geïmplementeerd. Met de toepassing van deze hygiënecode zijn de slager en de poelier in staat de **voedselveiligheid** van ambachtelijk bereide producten te borgen. Met de introductie van de nieuwe hygiënecode verdwijnt de plicht om een aantal registraties uit te voeren. De KNS heeft zich hiervoor hard gemaakt om zo de administratieve lastendruk te verminderen.

In periodiek overleg met de NVWA worden veel zaken besproken en worden acties uitgezet om **voedselveiligheid** te verbeteren. Zo heeft de KNS zich ingezet voor het uitbannen van sulfiet dat wettelijk al een aantal jaren niet is toegestaan.

Sinds 1 juli 2019 is er vanuit het activiteitenbesluit de **Informatieplicht Energiebesparing**. Er is ook dit jaar individuele dienstverlening verleend aan slagers om te voldoen aan de Informatieplicht Energiebesparing.

De Ondernemersacademie Food bevordert de **instroom** in de slagersbranche en bereidt mensen voor op een leidinggevende functie in de slagersbranche. De Ondernemersacademie Food is opgericht in opdracht van SVO vakopleiding food in samenwerking met de KNS. In het voorjaar van 2020 startte een klas met 9 deelnemers.

MKB Toegankelijk is een project van MKB Nederland en VNO-NCW waarbij de KNS als partner is aangesloten. Het toegankelijk maken van de slagerij voor diverse consumenten met een beperking heeft dan ook veel aandacht gekregen. Hiermee zijn ondernemers geïnspireerd om de slagerij een toegankelijke plek te maken voor diverse doelgroepen.

In 2020 zijn vier **branche erkende meesterverkopers** geïnaugureerd: in januari kregen Gerda Meijer, werkzaam bij Slagerij Hemmen en Wim Koelewijn van Keurslagerij Koelewijn deze erkenning. In september kwamen daar nog eens twee branche erkende meesterverkopers bij; Jessica Hoevenaars, werkzaam bij Slagerij Dennis van Dun en Christiaan Verkuijl, medewerker bij branche erkende meesterslager Dennis van Roessel van Slagerij Traiteur Van Roessel.

Ook is de **branche twee branche erkende meesterslagers** rijker: Hans de Goeij en Hans-Peter Spaans. Hans-Peter Spaans is werkzaam Slagerij Ter Weele in Oene/Emst. Hans-Peter is de eerste werknemer die zich branche erkende meesterslager mag noemen. Hans de Goeij is eigenaar van Traiteurslagerij De Goeij in Vianen. Deze meestertitels dragen bij aan het imago van het ambacht. Meesters worden gezien als **voorbeeld** voor het slagersvak.

Het onderzoeksproject **Plant 4 Texture** (P4T) dat in 2018 is gestart met Wageningen Food & Biobased Research is in volle gang. Doel van dit project is om kennis voor slagers te vergaren over hoe dierlijk eiwit gecombineerd kan worden met plantaardige eiwitten. Dit creëert kansen voor een nieuw verdienmodel voor de slager, speelt in op de ontwikkelingen in de markt en bevordert de ontwikkeling van een duurzaam product in de slagerij. Leden van de Adviescommissie Ondernemerszaken KNS kregen de eerste producten te proeven. De gemaakte producten zijn op structuur beoordeeld. Ook is door de KNS een enquête uitgevoerd onder consumenten naar de mening over plantaardige producten.

Vanuit het **Expertisecentrum** voor het Slagersambacht, waarvan de KNS partner is, worden trainingen en masterclasses georganiseerd. Deze zomer zijn de trainingen voor het certificaat Worstmaker gestart. Veel trainingen hebben geen doorgang gevonden vanwege corona. Door middel van de activiteiten van het Expertisecentrum wordt de kennis over het slagersvak verbeterd.

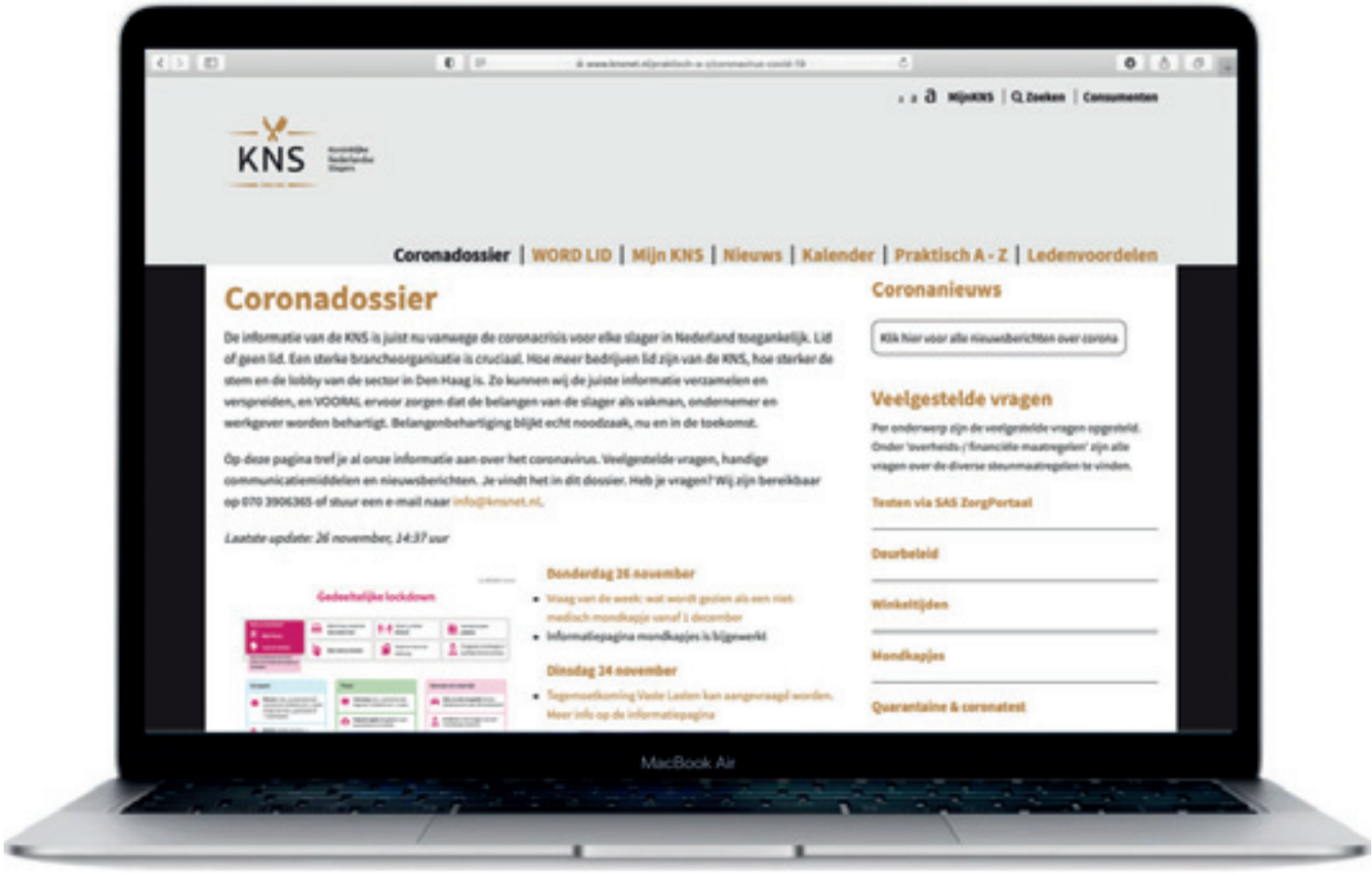
Dankzij het lidmaatschap van de Europese belangenorganisatie **IBC** heeft de KNS kennis uitgewisseld met diverse andere lidstaten. Tijdens de internationale vergadering, dit jaar digitaal, worden thema's met betrekking tot Europese **wet- en regelgeving besproken**. De IBC heeft zich hard gemaakt voor het bannen van vleesnamen voor vegaproducten, maar de Europese Commissie heeft daar niet mee ingestemd.

KNS heeft als sponsor een bijdrage geleverd aan de **vakwedstrijden** van de Confrérie des Chevaliers du Goûte-Andouille de Jargeau, grand baillage des Pays-Bas. De feestavond heeft vanwege corona geen doorgang gevonden.

Daarnaast was de KNS sponsor bij Arnhem Rookworststad. Deze wedstijd heeft wel doorgang gevonden. Beleidsmedewerker vaktechnologie Jacques Rijk van de KNS was onderdeel van de jury. De KNS innovatieprijs is dit jaar gewonnen door Slagerij Smit uit Ternaard. Door een bijdrage te leveren aan deze vakwedstrijden wordt de kwaliteit van het ambacht verbeterd. Het uitdragen van de productkwaliteit heeft positieve invloed om het imago van de branche.

FNV heeft een **computercursus voor medewerkers** ontwikkeld, waarmee de algehele computervaardigheid wordt verbeterd. De KNS heeft zich ingezet om dit onder de aandacht te brengen bij ondernemers en medewerkers om zo een bijdrage te leveren aan 'goed werkgeverschap' .

MKB Toegankelijk


MijnKNS | Zoeken | Consumenten
KNS
Coronadossier | WORD LID | Mijn KNS | Nieuws | Kalender | Praktisch A - Z | Ledenvoordelen
Coronadossier
De informatie van de KNS is juist nu vanwege de coronacrisis voor elke slager in Nederland toegankelijk. Lid of geen lid. Een sterke brancheorganisatie is cruciaal. Hoe meer bedrijven lid zijn van de KNS, hoe sterker de stem en de lobby van de sector in Den Haag is. Zo kunnen wij de juiste informatie verzamelen en verspreiden, en VOORAL ervoor zorgen dat de belangen van de slager als vakman, ondernemer en werkgever worden behartigt. Belangenbehartiging blijkt echt noodzaak, nu en in de toekomst.
Op deze pagina tref je al onze informatie aan over het coronavirus. Veelgestelde vragen, handige communicatiemiddelen en nieuwsberichten. Je vindt het in dit dossier. Heb je vragen? Wij zijn bereikbaar op 070 3906365 of stuur een e-mail naar info@knsnet.nl.
Laatste update: 26 november, 14:37 uur
Gedeeltelijke lockdown
Donderdag 26 november
Vraag van de week: wat wordt gezien als een niet-medisch mondkapje vanaf 1 december
Informatiepagina mondkapjes is bijgewerkt
Dinsdag 24 november
Tegemoetkoming Vaste Lasten kan aangevraagd worden. Meer info op de informatiepagina
Coronanieuws
Klik hier voor alle nieuwsberichten over corona
Veelgestelde vragen
Per onderwerp zijn de veelgestelde vragen opgesteld. Onder 'overheids-/financiële maatregelen' zijn alle vragen over de diverse steunmaatregelen te vinden.
Testen via SAS ZorgPortaal
Deurbeleid
Winkeltijden
Mondkapjes
Quarantaine & coronatest
MacBook Air

Individueel advies

Elke ondernemer heeft vragen, uniek voor zijn/haar eigen bedrijf. Dit jaar lag de nadruk op vragen vanuit de corona-problematiek maar ook is er een flink aantal slagers geholpen met antwoorden m.b.t. ondernemerschap, vakmanschap en werkgeverschap.

- Bedrijfsopvolging is een thema waar de KNS zich sterk voor maakt om sluiting van slagerijen te voorkomen. Om inzicht te krijgen in hoeverre leden bezig zijn met dit thema en in de verwachting van de rol van de KNS heeft de groep leden van 50 jaar en ouder een enquête ontvangen over bedrijfsopvolging. De respons was heel goed en op basis hiervan is een aantal artikelen over bedrijfsopvolging gepubliceerd ter informatie en inspiratie De geplande informatieavond over bedrijfsopvolging is verplaatst naar begin 2021. De KNS-database, bedoeld om slagerijen in de verkoop en opvolgers bij elkaar te brengen, krijgt veel aandacht.
- Bij de afdeling Ondernemerszaken zijn veel ondernemersvragen beantwoord over het starten of stoppen van een onderneming, een overname, verbouwing of verplaatsing. Hiermee levert de KNS individueel bedrijfseconomisch advies.
- Gerichte vraagstukken over (slagers) kengetallen met in het verlengde daarvan vragen over verschillende bedrijfsprocessen, zoals inkoop, productie en promotie kwamen aan bod. Maar ook vragen over de Informatieplicht energiebesparing.
- Om op maat bedrijfseconomisch advies te leveren zijn drie producten nieuw of vernieuwd bij Ondernemerszaken. De Interne Bedrijfsanalyse is een nieuw product die je kan helpen om te bepalen hoe jouw bedrijf ten opzichte van andere slagerijen presteert en inzicht geeft in de mogelijkheden tot verbetering van het bedrijfsresultaat. De Locatiescan Light biedt inzicht in de omzetperspectieven om op basis daarvan keuzes te maken met betrekking tot de opstart, verbouwing, verplaatsing of heroriëntatie van de bedrijfsstrategie van de slagerij. De Quick Scan is vernieuwd en is een kort onderzoek waarbij je inzicht krijgt in hoe de klant jouw slagerij ervaart.
- De juridische afdeling heeft heel veel vragen beantwoord. Corona creëert veel vragen onder ondernemers. Onderwerpen, die aan bod komen, zijn vragen met betrekking tot de NOW-regeling, hoe om te gaan met medewerkers in tijden van corona. Daarnaast ook veel vragen over de WAB-regeling, over huurrecht, wat je positie is als (ver)huurder, maar ook niet-nakoming van overeenkomsten.
- Begin 2020 konden leden live vragen stellen in een chatsessie met KNS-jurist Petra Westerhout over de Wet Arbeidsmarkt in Balans. Ook konden leden zich aanmelden om bij de KNS op de koffie te komen met vragen over de WAB. Daar is destijds geen gebruik van gemaakt.
- In vakblad De Slager zijn in elke editie actuele juridische onderwerpen uitgediept.
- Naast het beantwoorden van vragen, zijn leden juridisch bijgestaan in alle fasen, indien nodig tot de rechter. Leden van de KNS worden op verschillende manieren geholpen met individueel juridisch advies.
- Bij de afdeling sociale zaken komen regelmatig vragen over werkgeverszaken zoals personeel, verzuim, cao en subsidieaanvragen.
- Ook blijkt er veel behoefte aan echte vaktechnische antwoorden en deze worden gegeven door de afdeling Vaktechnologie. In De Slager is structureel aandacht voor voedselveiligheid en duurzaamheid en aan de rol van slager als adviseur in gezondheid. Met regelmaat wordt een ‘Vraag van de Week’ gelanceerd op knsnet.nl en in de nieuwsbrief, waarin diverse vaktechnologische onderwerpen aan bod komen.

Financieel voordeel

Eén van de speerpunten van de KNS is waardevermeerdering van het lidmaatschap door financieel voordeel. Ook dit jaar is daar een flink aantal voorbeelden van.

- Korting op producten in de KNS-webshop, zoals een werkblok, een poster 'technische verdeling of een toonbankkaartje 'voedselallergie'.
- Gratis gebruik van voorbeeld-documenten, zoals contracten en AVG-documenten.
- De KNS heeft via Member's Benefits financieel voordeel voor leden geregeld. Zo is er korting bij aanvraag op E-herkenning maar ook voordeel op een internetprovider, koffie en witgoedapparatuur.
- SAS ZorgPortaal biedt KNS-leden een evenwichtig pakket op het gebied van verzuimbegeleiding en re-integratie, arbodienstverlening en verzekeringen met extra voordeel. Hierdoor weet je zeker dat je voldoet aan alle eisen van de cao, wet- en regelgeving, risico's gedekt zijn, garanties tegen UWV-sancties hebt en de zorg voor gezond werken in jouw bedrijf goed geregeld is.
- Voor de slagersbranche heeft SuperGarant samen met de KNS een collectief verzekeringspakket ontwikkeld dat de noodzakelijke belangen van jouw bedrijf volledig afdekt zonder opname van maximale waarden. Voornaamste voordeel hiervan is dat het bedrijf voortdurend volledig verzekerd is, omdat de dekking zich aanpast aan de wisselende situatie in jouw winkel. Hiermee worden de risico's van arbeidsomstandigheden in de branche beperkt. Kostenbesparing van het verzekeringspakket van SuperGarant loopt op tot wel 20%.
- Met Help123 beschik je over een bhv-tool waarmee bedrijfshulpverlening in het bedrijf veilig, eenvoudig en betaalbaar is. Help123 is ontwikkeld door de KNS en collega-branches in de samenwerking van Coalitie Winkelambacht. Per maart 2020 betaal je 7,50 per medewerker. Hiermee voldoe je aan de wettelijke verplichting van het regelen van bedrijfshulpverlening in een organisatie. Met behulp van deze tool worden risico's van arbeidsomstandigheden in de branche beperkt.

Informatie en inspiratie

- De KNS organiseert jaarlijks verschillende bijeenkomsten om slagers te inspireren en informeren. Helaas is een deel door corona geannuleerd. De ALV van de KNS en de VZS heeft wel fysiek plaats kunnen vinden.
- Een aantal bijeenkomsten van de inspiratiegroepen heeft fysiek plaatsgevonden voordat de corona-maatregelen startten. Daarna is er een aantal online sessies geweest waarbij leden elkaar informeerden.
- Wekelijks ontvangen leden de KNS-nieuwsbrief met het meest actuele en relevante branche- en verenigingsnieuws.
- Onderdeel van het lidmaatschap is een abonnement op vakblad De Slager. Dit jaar verscheen het blad 10 keer met relevante informatie en inspiratie over werkgeverschap, ondernemerschap en vakmanschap.
- Sociale media zoals Facebook en Twitter zorgen dat de KNS belangrijk nieuws voor leden maar ook voor stakeholders goed zichtbaar maakt. Dit jaar heeft de KNS ook een Instagram account en is actief op LinkedIn.
- Al geruime tijd is er voor leden de KNS-app beschikbaar, hierop is nieuws te vinden en kun je je aanmelden voor bijeenkomsten. Ook kun je makkelijk contact opnemen met medewerkers van de KNS en met collega's. Sinds dit jaar kunnen geïnteresseerde leden gratis gebruik maken van deze app.

knsvoorslagers
21
Berichten
533
Volgers
1.118
Volgend
KNS
Winkels en detailhandel
De KNS is de branchevereniging voor de ambachtelijke slager. De KNS helpt de slager om succesvol te zijn als ondernemer, werkgever & vakman
www.knsnet.nl/paginas-knsnet.nl/openbaar/slagers-in-be...
Volgen
Bericht
MIJN SLAGER, MET AFSTAND DE BESTE
MAG HET IETSJE MEER ZIJN?
DE SLAGER

KNS
SINDS 1891
Gebruikersnaam
Wachtwoord
Aanmelden
Wachtwoord vergeten?

WILBRINK

Producten en diensten

- De KNS organiseert jaarlijks een drietal wedstrijden exclusief voor haar leden. De prijsuitreiking van de vakwedstrijd om de Grote Grillworst heeft via Zoom plaatsgevonden, KNS directeur Marian Lemsom bracht een mysterie-bezoek aan de winnaar, Slagerij de Bruin in Beusichem. De Spareribs Trophy is helaas vervallen omdat een veilige keuring niet mogelijk was. De Lekkerste Bal Gehakt is gewonnen door Keurslagerij Marco van Strien uit 's Gravenmoer. Ook deze uitreiking was digitaal. Vakwedstrijden verbeteren de kwaliteit van het slagersproduct en maken het ambacht zichtbaar. Dit verbetert het imago van de slager.
- Op MijnKNS is een groot aantal voorbeelddocumenten te vinden om de slager te ontlasten. Ook leden van de VZS vinden speciaal voor hen gemaakte documenten op een besloten omgeving. Hiermee wordt hulp geboden bij de naleving van wetgeving.
- Leden van de KNS hebben veelvuldig gebruik gemaakt van de individuele advisering op het gebied van ondernemen, juridisch en werkgeverszaken.
- Om de risico's van de arbeidsomstandigheden te beperken heeft de KNS een vernieuwde RI&E gelanceerd. SAS ZorgPortaal heeft een speciaal RI&E Abonnement ontwikkeld waarmee zij het maken en beheren van de RI&E uit handen nemen.