



Jaaroverzicht KNS 2022

&

KALENDER 2023



Met deze kalender weet je zeker dat je geen KNS-activiteiten mist en kijk je vooruit op 2023.
Het jaaroverzicht geeft een samenvatting van de KNS-gebeurtenissen in 2022.
Veel plezier met deze speciale uitgave!

INFORMATIE EN INSPIRATIE

- De KNS-app, website, nieuwsbrief, De Slager en sociale media-kanalen gaven veel branche-informatie en inspiratie. Via 'MIJN KNS', het besloten gedeelte op de website, kreeg je toegang tot dossiers, voorbeelddocumenten en sjablonen.
- KNS bracht diverse thema's onder de aandacht via webinars.
- De inspiratiegroepen begonnen het jaar met online sprekers. Na de lockdown konden zij bedrijven en collega's weer fysiek bezoeken.
- Inspiratie en ontmoeting stonden centraal in het programma van het congres 'Slagers op het podium'. Slagers vertelden openhartig over hun eigen ondernemerskeuzes op het gebied van 'online', 'vers- of vleesspecialist' en 'hoe ga je om met werknemers?'
- Tijdens Slavakto was er tijd voor persoonlijke ontmoetingen op de KNS-stand. Daarnaast bracht KNS informatie en inspiratie in verschillende ronde tafels en presentaties. De slagerssokken voor leden bleken een groot succes.



↖
*Wil je het jaaroverzicht online lezen?
Scan dan deze qr-code.*

FINANCIEEL VOORDEEL

KNS-leden konden gebruikmaken van korting op diverse verzekeringen en marketing- en werkgeverstools. In 2022 is het Digitale Stelsel ingevoerd. Ook gold er een korting voor deelnemers van de vakwedstrijd Gouden Slagersring, vanaf 2022 door KNS georganiseerd.

VAKWEDSTRIJDEN

De vakwedstrijden motiveren slagers om hun eigen vakmanschap en het imago van de branche te verbeteren. KNS organiseerde vier vakwedstrijden: de Grote Grillworsttest, de Lekkerste Bal Gehakt, Spareribs Trophy en de Gouden Slagersring.



Trotse winnaars van de Spareribs Trophy 2022
Irma en William Hermanussen.

VOEDSELVEILIGHEID

- Twee informatieve webinars zijn georganiseerd rondom voedselveiligheid, één over de hygiëencode en één over allergenen.
- KNS voerde een onderzoek uit met als doel de houdbaarheid van soepen te verlengen.
- Nieuwe pluimvee-etiketten zijn beschikbaar gesteld om consumenten te wijzen op hygiëneaspecten bij het bewaren en bereiden van vlees.

DUURZAAMHEID

- Het bevorderen van duurzame concepten is belangrijk. Via een enquête is daarom onderzocht welke concepten nu worden gevoerd. In KNS-media is aandacht voor duurzame concepten en de inhoud van het digitale dossier 'Duurzaamheid' ondergaat een update.
- In het project Plant4Texture is tijdens een workshop geëxperimenteerd om hybride producten met een eigen smaak te maken. De hybride grillworst was te proeven bij de Slavakto. KNS werkt eraan om deze plantaardige basis speciaal voor leden in de markt te zetten.
- KNS organiseerde een ronde tafelgesprek over duurzamer vlees in de slagersbranche. Het doel was de stand van zaken te verkennen en het belang ervan voor de slagerstoekomst vast te stellen.

- Ter bevordering van het gebruik van het Beter Leven Keurmerk bij slagers liep er dit jaar een tweede pilot. Hierin is onderzocht of certificering ook mogelijk is voor alleen het vers vlees-assortiment.

LOBBY VOOR DE ZELFSLACHTENDE SLAGER

Er zijn flinke stappen gemaakt in het behoud van zelfslachtende slagers. Een aantal Kamerleden bracht een bezoek aan zelfslachtende slagers om over de problemen te praten. Dit leidde tot een aangenomen motie van VVD'er Van Campen in de Tweede Kamer. Door deze motie wordt expliciet aandacht gehouden voor maatwerkregels voor zelfslachtende slachters bij alle wet- en regelgeving. Ook is de Maatwerkaanpak Zelfslachtende Slagers gestart om knelpunten op te lossen. Het ambacht van de zelfslachtende slager is opgenomen in het Netwerk van Immaterieel Erfgoed, waarmee de culturele waarde van het ambacht is vastgelegd. Dit leverde enorme aandacht op in landelijke media, net als het artikel over 'November slachtmaand'.

De motie van
Kamerlid Van Campen
zorgt voor maatwerk voor
zelfslachtende slagers.



BEDRIJFSOPVOLGING

Een webinar over bedrijfsopvolging behandelde diverse aspecten van bedrijfsopvolging. Er verschenen ook diverse artikelen over dit onderwerp in de KNS-media.

INSPIRATIE EN INFORMATIE VOOR BEWUSTE ONDERNEMERSKEUZES

- Ter inspiratie deelde KNS goede voorbeelden in de vorm van ondernemersverhalen.
- De Slagersmonitor is uitgezet door GFK om ontwikkelingen en informatie over het marktaandeel van de branche te onderzoeken. Aan de resultaten wordt gewerkt.

BEPERKEN WET- EN REGELGEVING

Om wet- en regelgeving te beperken nam KNS deel aan diverse overleggen. Zo houdt KNS invloed op (het beperken van) wet- en regelgeving over bijvoorbeeld arbeidsomstandigheden, fiscaliteit, betalingsverkeer en de Omgevingswet.

MKB-LOBBYRESULTATEN

Scan de qr-code en lees wat de lobby-resultaten zijn van MKB-Nederland. Deze successen zijn vaak ook van belang voor de slagersbranche. In veel projecten werkt KNS samen met MKB-Nederland.



DIGITALISERING

- Om de branche verder te helpen met digitalisering worden veel bedrijfsprocessen via een online tool aangeboden, vaak met ledenkorting:
 - Het Digitale Stelsel is de nieuwe app die hoort bij de Omgevingswet die in 2023 in werking treedt.
 - KNS tekende een samenwerkingsovereenkomst met platform Samen Digitaal Veilig. Dit initiatief van MKB-Nederland en VNO-NCW helpt ondernemers zich beter te beschermen tegen cybercriminaliteit.
- Begin 2022 is een ledenenquête uitgevoerd over online ondernemen om duidelijk te krijgen wat de stand van zaken is bij ondernemers.



KNS organiseerde een webinar over bedrijfsopvolging vanuit juridisch en ondernemersperspectief.

LOBBY VOOR DE ENERGIECRISIS

- KNS heeft zich aangesloten bij het online programma Duurzaam Energie Besparen (DEB) vanuit MKB-Nederland. Hiermee krijgen ondernemers zicht op mogelijke energiebesparingen.
- Vanwege de stijgingen in energiekosten is een leden-poll uitgezet. Deze toonde aan dat de situatie in de branche zorgelijk is. KNS zette deze data in bij de lobby naar overheid en politiek.
- De nieuwe webpagina 'Energiecrisis' is opgezet om de actuele ontwikkelingen goed zichtbaar te maken. Voorafgaand aan Prinsjesdag lanceerde KNS een campagnefilmpje 'Wat als slagers het bijltje erbij neer moeten leggen?'. In deze noodkreet vertelden slagers wat er gebeurt als de slager uit het straatbeeld verdwijnt. De noodkreet is samen met een persbericht naar landelijke media en politici verstuurd. Het filmpje ging viral. Tegelijkertijd lanceerde MKB-Nederland de campagne #laathetonsblijvenmaken, met daarin de slager symbool.

Deze afbeelding is afkomstig van het campagnefilmpje waarin slagers vertellen wat er gebeurt als de slager uit het straatbeeld verdwijnt. Het filmpje ging viral.

- KNS is betrokken bij twee onderzoeken uitgevoerd door Panteia en PWC om de stand van zaken in de branche te meten.
- Veel media ging in gesprek met KNS over de energiecrisis. KNS-voorzitter en slager Koos van Essen gaf meerdere reacties in actualiteitenprogramma's op tv.
- Er is, deels met MKB-Nederland, veel contact geweest met overheid en politiek over de tekortschietende TEK-regeling. Dit leidde tot een tot een bedrijfsbezoek en een ontmoeting in de Tweede Kamer met een aantal Kamerleden. In oktober startte een nieuwe sociale media-campagne voor leden om begrip te creëren voor gestegen prijzen vanwege de hoge kosten die een slager maakt.



INSTROOMBEVORDERING

- Als onderdeel van de Week van de Slager 2022 is het online Festival van de Slager gelanceerd. Dit om de consument informatie te geven over het beroep van de slager. Daarnaast vonden er in het land gastlessen plaats en konden geïnteresseerden stage lopen bij slagers. Een webinar bereidde slagers voor op het geven van zo een gastles. De Week van de Slager is een initiatief van Sovvb om instroom in de branche te bevorderen.
- Het platform Werken in de Slagerij is dit jaar verder uitgebreid met slagersverhalen en filmpjes. Ook zijn er campagnes op LinkedIn, Tiktok, Facebook en Instagram gelanceerd om het werken in de slagerij onder de aandacht te brengen. Er zijn twee toolkits ontwikkeld voor werving.
- Om vakmanschap extra te waarderen kunnen slagers die al meer dan 30 jaar hun slagersvakdiploma hebben, een erkenning van vakmanschap aanvragen. Enkele slagers namen op de Slavakto het certificaat al in ontvangst.
- De branche erkende meesterslagers en verkopers bevorderden de onderlinge kennisdeling door bijeenkomsten van het Platform Meesters. Tijdens de Slavakto gaven de meesters demonstraties.

BEVORDEREN VAN SCHOLING

- KNS ging een samenwerking aan met NHL Stenden Hogeschool voor de mkb-route in het hbo. Dit sluit perfect aan op de kennisbehoefte in de slagersbranche en bevordert professionaliteit in de branche.
- Sovvb voerde een onderzoek uit ter bevordering van scholing in de slagersbranche.

ARBEIDSVOORWAARDEN

- KNS en de vakbonden FNV en CNV Vakmensen voerden cao-onderhandelingen. Met als resultaat een cao die geldig is van 1 maart 2022 tot 1 maart 2024. Het afsluiten van een langlopende cao geeft voor langere tijd duidelijkheid en daarmee rust op het gebied van arbeidsvoorwaarden en loonkosten.

AANTREKKELIJKE WERKGEVERSBRANCHE

- Om als werkgever de slagersbranche aantrekkelijker te kunnen maken is de zwaarwerkregeling geïntroduceerd. Een voortvloeisel van de cao uit 2021. De zwaarwerkregeling is net als de seniorenregelingen onderdeel van het duurzame inzetbaarheidbeleid in de slagersbranche.
- De introductie van de nieuwe 90-100-100% seniorenregeling is één van de uitkomsten van de laatste cao-onderhandeling. Hierdoor kunnen medewerkers langer werkzaam blijven in de branche.

- Het pensioenfonds voor het slagersbedrijf heeft een risicobereidheidsonderzoek uitgevoerd. Hiermee worden deelnemers voorbereid op de komst van het nieuwe pensioenstelsel. KNS is medebestuurder van het pensioenfonds. KNS zette zich ook in om de pensioenpremie voor 2023 niet te laten stijgen.

IMAGO SLAGERS EN VLEES

- Tijdens de Week zonder Vlees liet KNS zes slagers aan het woord in een persbericht over hoe zij deze week ervaren. Het leverde interessante inzichten op en publiciteit in de vakmedia.
- Een belangrijk lobbypunt is de vleestaks. KNS is hierop tegen en verstuurde brieven aan Kamerleden om het standpunt van de ambachtelijke slager duidelijk te maken. De kamerbrieven leidde tot twee slagerijbezoeken. De belasting is onder minister Staghouwer niet doorgevoerd.
- Speciaal voor leden ontwikkelde KNS een online imagocampagne. Slagers konden de beelden met als thema 'Dankzij de slager...', naar eigen voorkeur op sociale media plaatsen.

- Nederland Vleesland is in september 2022 gelanceerd, een website die informatie over en van de vleesketen biedt. KNS is een van de voortrekkers van dit platform. Nederland Vleesland is actief in de publieke discussie over vlees en neemt deel aan activiteiten zoals Dutch Food Week. Het platform nam ook stelling in het wel of niet toestaan van reclame voor vlees in de publieke buitenruimte door abri's te plaatsen in Haarlem. Leden ontvingen een poster om zo de consument te verwijzen naar [Nederlandvleesland.nl](https://nederlandvleesland.nl). KNS deelde ook online campagnemateriaal met haar leden.
- Om ondernemers te eren voor hun moed en doorzettingsvermogen sprak KNS tijdens de Dag van de Ondernemer haar waardering uit aan leden. Twee bedrijfsbezoeken vonden plaats.



Met een druk op de knop hebben de bestuurders van de samenwerkende ketenpartners de website Nederland Vleesland gelanceerd.



De inhoud van de kalender is met zorg samengesteld. Desondanks kunnen plannings bij nader inzien anders ingevuld worden of ontbreken er nog zaken. Houd dus vooral de kalender online in de gaten voor de meeste actuele invulling van de KNS-activiteiten.

Sociale media:

- f KNSvoorslagers
- @ KNSvoorslagers
- In Koninklijke Nederlandse Slagers
- 📌 KNSvoorslagers

Koninklijke Nederlandse Slagers
Diepenhorstlaan 3
2288 EW Rijswijk
Nederland

