Zeist, 17 september 2026

Betreft: behoud de gerichte vrijstelling voor personeelskorting op branche-eigen producten

Geachte heer/mevrouw,

Namens negentien vertegenwoordigers van ondernemingen in de brede retail, de reisbranche, gastvrijheidssector, de cultuursector, persoonlijke dienstverlening en aanverwante sectoren, vragen wij uw aandacht voor de voorgenomen afschaffing van de gerichte vrijstelling voor korting op branche-eigen producten binnen de werkkostenregeling (WKR).

In het Belastingplan 2027 stelt het kabinet voor deze vrijstelling per 1 januari 2027 af te schaffen. Dit voornemen benadeelt vele tienduizenden werkgevers en minstens een miljoen medewerkers. De huidige regeling maakt het mogelijk (oud-)werknemers een korting te geven van maximaal 20% van de waarde van branche-eigen producten, tot maximaal €500 per werknemer per kalenderjaar. Met de afschaffing is vanaf 2027 een structurele budgettaire opbrengst geraamd van €123 miljoen.

Wij begrijpen dat de Kamer en het kabinet voor een substantiële begrotingsopgave staan en dat het kabinet streeft naar vereenvoudiging van het belastingstelsel. Juist daarom vragen wij u deze maatregel kritisch te beoordelen. De regeling schrappen, levert de schatkist weliswaar structurele middelen op, maar het raakt vooral arbeidsintensieve sectoren met veel deeltijdwerk en waar sprake is van personeelskrapte. In de toelichting op het Belastingplan benoemt het kabinet zelf dat onder meer de detailhandel en industriële sectoren met relatief veel deeltijders en werknemers met lagere lonen door de maatregel worden geraakt. Werknemers zullen dan minder of geen korting ontvangen, terwijl werkgevers bij overschrijding van de vrije ruimte met forse eindheffing en daarmee hogere loonkosten worden geconfronteerd.

Personeelskorting is een arbeidsvoorwaarde, geen fiscale luxe
Personeelskorting is in verschillende sectoren een gebruikelijke secundaire arbeidsvoorwaarde. Het zorgt voor betrokkenheid en maakt van werknemers ambassadeurs van de onderneming. De regeling is begrensd, doelgericht en uitvoerbaar. Zij geeft werknemers de mogelijkheid om producten of diensten van hun eigen werkgever met korting af te nemen en is bij sommige werkgevers onderdeel van cao-afspraken of individuele arbeidsvoorwaarden. Het is een tastbare aanvulling op het inkomen en afschaffing vertaalt zich in minder koopkracht. Zij wordt breed gebruikt in onder meer de drogisterijen, bouwmarkten, mode-, schoenen-, sport-, woon-, food-, tuin-, boeken-, bloemen-, huishoudelijke, dierenspeciaalzaken- en vers sector, evenals in de reisbranche en de cultuursector, waaronder bioscopen en filmtheaters.

De vrije ruimte is voor veel werkgevers geen volwaardig en gelijkwaardig alternatief
Het kabinet stelt dat werkgevers personeelskorting na afschaffing van de gerichte regeling eventueel onbelast kunnen voortzetten door deze aan te wijzen als eindheffingsloon en onder te brengen in de vrije ruimte van de werkkostenregeling. Dat is voor veel ondernemingen geen oplossing, aangezien de vrije ruimte met slechts 0,16% wordt opgerekt en -nog belangrijker- in de meest gevallen al volledig in gebruik is.

De vrije ruimte is beperkt en wordt in de praktijk al gebruikt voor andere noodzakelijke vergoedingen en voorzieningen in het kader van goed werkgeverschap. Met name bedrijven met veel parttimers, beschikken per medewerker over weinig vrije ruimte.
Dit punt is niet nieuw. Bij de introductie van de gerichte personeelskortingsregeling werd juist als reden genoemd dat korting op branche-eigen producten veel voorkomt in sectoren met relatief lagere lonen en

relatief veel deeltijders, waardoor werkgevers in die sectoren relatief weinig vrije ruimte hebben. De gerichte vrijstelling is bedoeld om aan dat knelpunt tegemoet te komen.

Arbeidsmarktkrapte en goed werkgeverschap
De betrokken sectoren staan voor een voortdurende opgave om medewerkers te behouden en nieuwe medewerkers te vinden. Personeelskorting helpt werkgevers om hun medewerkers te waarderen en te binden. Het afschaffen van deze arbeidsvoorwaarde raakt niet alleen medewerkers, maar schaadt ook de aantrekkelijkheid van werkgevers in arbeidsintensieve sectoren. Dat staat haaks op de brede inzet van het kabinet op arbeidsparticipatie, bestaanszekerheid, productiviteit en minder regeldruk.

Onze oproep aan de Tweede Kamer
De ondertekenende organisaties pleiten voor behoud van de gerichte vrijstelling voor korting op branche-eigen producten en vragen om bij de behandeling van het Belastingplan 2027 de gevolgen voor werknemers, werkgevers en de beschikbare vrije ruimte nadrukkelijk in de afweging te betrekken.

Wij erkennen dat behoud van de regeling vraagt om alternatieve structurele dekking. Wij stellen voor die dekking te vinden binnen het fiscale pakket, door de structurele enveloppe die is gereserveerd voor fiscale investeringsmaatregelen slechts gedeeltelijk in te zetten voor verbeteringen van fiscale investeringsaftrekken, een win-winlening en/of een EU-beleggingsrekening. Het kan ook deels worden ingezet om te voorkomen dat werknemers en werkgevers in arbeidsintensieve sectoren de rekening betalen.

Wij verzoeken u daarom:
- De gerichte vrijstelling voor korting op branche-eigen producten in stand te houden;
- De structurele derving van € 123 miljoen te dekken binnen de structurele fiscale investeringsenveloppe die in samenhang met het energiepakket is gereserveerd;
- Het kabinet te verzoeken de gevolgen voor meer dan een miljoen werknemers, werkgevers, arbeidsmarktkrapte en uitvoeringslasten expliciet te betrekken bij de verdere behandeling van het Belastingplan 2027.

Wij zijn graag beschikbaar om over een gedragen alternatief te praten en het bijgevoegde conceptamendement inhoudelijk met uw fractie te bespreken.

Met vriendelijke groet,

Namens de negentien partijen:

Koninklijke INretail, Thuiswinkel.org, Gastvrij Nederland, Algemene Nederlandse Vereniging van Reisondernemingen (ANVR), Koninklijke Boekverkopersbond, Vakcentrum, Raad Nederlandse Detailhandel (RND), Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL), Koninklijke Nederlandse Slagers, Nederlandse Brood- en Banketbakkers Ondernemers Vereniging, Vereniging van Nederlandse Visspecialisten, Tuinbranche Nederland, Koninklijke Vereniging Bloemist Winkeliers, Vereniging Landelijke Organisatie Dibevo, Ambachtelijke Versdetailhandel Nederland, NSO Retail, Koninklijke Centrale Vereniging Ambulante Handel (CVAH), Algemene Nederlandse Kappers Organisatie (ANKO) en Nederlandse Vereniging van Bioscopen en Filmtheaters (NVBF).


IN
KONINKLIJKE
INRETAIL


thuiswinkel
.org


Koninklijke
Boekverkopersbond


VAKCENTRUM
Voor zelfstandig retailondernemers


rnd
raad nederlandse detailhandel


CBL


KNS
Koninklijke
Nederlandse
Slagers
SINDS 1891


rbov
Ondernemend in
brood en banket


VNV


TUINBRANCHE
NEDERLAND


vbw
Koninklijke Vereniging
Bloemist Winkeliers


BRANCHEORGANISATIE
Dibevo


Ambachtelijke
Versdetailhandel
Nederland


NSO RETAIL


KONINKLIJKE
CVAH
CENTRALE
VERENIGING
AMBULANTE
HANDEL


ANVR


anko


NVBF
NEDERLANDSE VERENIGING VAN
BIOSCOPEN EN FILMTHEATERS


Gastvrij
Nederland
Nationale Raad
toerisme, recreatie,
horeca en vrije tijd