

Protocol Verantwoord Winkelen voor slagers

Versie: 19 oktober 2020

Vanuit de overheid zijn en worden maatregelen afgekondigd om het coronavirus terug te dringen en op basis hiervan is het protocol 'Verantwoord Winkelen voor slagers' ontwikkeld. De basis voor dit brancheprotocol is het Protocol Verantwoord Winkelen, opgesteld door MKB-Nederland en VNO-NCW.

Deze afspraken gelden voor alle winkeliers, medewerkers en klanten. Uitgangspunt is dat RIVM-richtlijnen worden gehandhaafd in combinatie met alle richtlijnen en protocollen vanuit de Hygiëncode voor het Slagersbedrijf.

Samengevat

- Zorg dat iedereen 1,5 meter afstand tot elkaar kan houden in de winkels, maar ook vóór de winkel.
- Er geldt geen maximum aan het aantal klanten voor binnenruimtes, wel blijft de handhaving op 1,5 meter afstand tussen personen van kracht. Richtlijn is maximaal 1 klant per 10 vierkante meter winkelvloeroppervlak. Uitzonderingen zijn:
 - Mensen die tot 1 huishouden behoren
 - Contact tussen hulpbehoevenden en hun begeleiders
 - Kinderen tot 12 jaar hoeven onderling en tot volwassenen geen 1,5 meter afstand te houden
 - Jongeren tot 18 jaar hoeven onderling geen 1,5 meter afstand te houden, wel tot volwassenen.
- Zorg voor vloermarkeringen (sticker of arceer het door een vak, lijn of kruis) waar de klanten kunnen staan.
- Zorg voor maximale hygiëne, let zeker ook op pinterminal.
- Bied een proeverij of het bekende plakje worst aan op een veilige, hygiënische manier. Bijvoorbeeld per stuk verpakt of geef iets lekkers mee voor thuis. Verpak vlees en vleeswaren zoveel mogelijk voor.
- Laat de bestellingen bij voorkeur buiten afhalen of op een andere locatie buiten de winkelruimte.
- Lever (online) bestellingen tot aan de voordeur, niet binnen.
- Het dragen van mondkapjes in publieke binnenruimtes, zoals winkels, wordt binnenkort verplicht. Bereid je hier vast op voor en stel in jouw slagerij jouw personeel verplicht om een mondkapje te dragen. Wijs jouw klanten voor binnenkomst van de winkel op het dringend advies om ook een mondkapje te dragen. Gebruik hiervoor de raamposter die beschikbaar is gesteld.

Hoe vertel je dit aan je klanten?

Regels zijn zichtbaar aan de buitenkant van de winkel en in de winkel heb je de 'huisregels' ook in een display staan of opgehangen. Gebruik hiervoor deze raamposter. Deze vind je op de website: www.knsnet.nl/faq/communicatiemiddelen.

Waar moet jouw klant zich aan houden?

Als ondernemer ben jij de verantwoordelijk voor een veilige plek voor medewerkers en klanten. Maar in deze coronacrisis hebben klanten ook een plicht:

- Houd 1,5 meter afstand, voor de winkel en in de winkel
- Bij klachten: blijf thuis en laat je testen. Kom niet naar de winkel
- Draag een mondkapje
- Raak alleen het product aan dat je nodig hebt
- Volg altijd de aanwijzingen van het personeel
- Betaal bij voorkeur met pin of contactloos (pin of mobiel)

- Online bestelde producten worden geleverd tot de deur
- Kom zoveel mogelijk alleen naar de winkel
- Vanuit diverse kanalen wordt ook de Nederlandse consument op deze duidelijke regels geattendeerd. Spreek jouw klanten aan wanneer zij zich niet aan de regels houden.

Meer weten? Check onze veelgestelde vragen www.knsnet.nl/praktisch-a-z/coronaviruscovid-19