



Jaaroverzicht 2019



SINDS 1891

Koninklijke
Nederlandse
Slagers

SLAGERIJ
TAAM

Sinds 1963



Inhoudsopgave

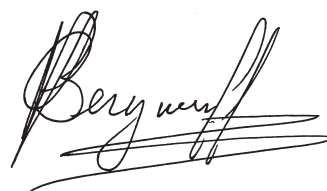
Voorwoord	3
KNS als vereniging	4
Lobby	6
Individueel advies	14
Financieel voordeel	17
Informatie en inspiratie	18
Producten en diensten	20

Voorwoord

Het jaar 2019 is een jaar van uitersten geworden. Aan de ene kant beginnen ambitieuze starters, positief en vol vertrouwen, een slagerij aan de andere kant blijkt dat een groot aantal slagers hun levenswerk niet kan doorgeven en de deuren sluit. Zo is er ook heel veel geluid vanuit de anti-vleeslobby over teruglopende vleesconsumptie terwijl de cijfers het tegendeel bewijzen. De houding van consumenten ten opzichte van vlees blijft kritisch, maar slagers krijgen in tijden van crisis het vertrouwen van de consument. De markt is volop in beweging dat blijkt.

In de organisatie van de KNS zijn door verdrietige aangelegenheden grote verschuivingen geweest. Ondanks alle verandering heeft het KNS-team de schouders er onder gezet.

In dit jaaroverzicht blikken we terug op de activiteiten van de KNS van het afgelopen jaar. Hiermee tonen wij de toegevoegde waarde van het lidmaatschap. Ondernemend voor ondernemers, dat is wat wij zijn. Kijk met ons terug op 2019.



Ad Bergwerff
Voorzitter



Marian Lemsom
Directeur

KNS als vereniging

De vereniging heeft een zeer bewogen en emotioneel jaar achter de rug.

Na een kort ziekbed overleed slager, ondernemer en KNS-voorzitter Fred Karremans. Daarna in april, bleek algemeen directeur Peter Hoogenboom ernstig ziek en is langdurig afwezig. Marian Lemsom is benoemd als directeur en heeft zijn taken overgenomen dit jaar.

Het voorzitterschap van de KNS wordt, op verzoek van het bestuur, tijdelijk waargenomen door oud-voorzitter Ad Bergwerff. Tijdens de Algemene Leden Vergadering op 24 juni is zijn benoeming bekrachtigd.

Tijdens de ALV is Arno de Best als nieuw bestuurslid benoemd. Lida Koelewijn en Herman ter Weele zijn herbenoemd voor een periode van vier jaar.

De KNS-ambassadeurs hebben nu, na vier jaar in het land aan de slag te zijn, alle leden twee keer bezocht.

Lidmaatschap van de KNS biedt ledenvoordeel. Vanuit deze ledenvoordelen; *lobby, individueel advies, financieel voordeel, informatie en inspiratie, en producten & diensten* is dit jaaroverzicht geschreven.



v.l.n.r.: Jan-Peter van der Zee, Herman ter Weele, Arno de Best, Marco van Strien, Lida Koelewijn, Ad Bergwerff, Carla van Eijk.



Lobby

De KNS heeft als doel om collectieve voorwaarden en middelen te creëren voor de individuele ambachtelijke slager om succesvol te zijn als ondernemer, werkgever en als vakman. Een goed ondernemersklimaat is hierbij essentieel en daarin speelt collectieve belangenbehartiging een belangrijke rol. KNS lobbyt bij en werkt samen met organisaties op (inter)nationaal niveau om belangrijke onderwerpen voor het slagersbedrijf en de hierboven genoemde rollen te volgen en te beïnvloeden.

► Na vijf constructieve onderhandelingsrondes zijn de KNS, FNV en CNV Vakmensen een nieuwe Cao voor het Slagersbedrijf overeengekomen. Deze cao heeft een looptijd van 1 januari 2019 tot en met 31 december 2019. Onderhandelingen voor de hierop volgende cao zijn eind 2019 gestart.

► Naast een nieuwe arbeidsvoorwaardencao is per 1 juli 2019 ook een nieuwe cao op het gebied van duurzame inzetbaarheid van werknemers ingevoerd. Die cao heeft een duur van 5 jaar en heeft als doel de twee seniorenregelingen in de branche collectief te financieren.

► Omdat het kabinet van plan was om de scholingssubsidieregeling Praktijkleren te beëindigen heeft de KNS in samenwerking met MKB-Nederland en andere branches onderzoek gedaan naar de maatschappelijke kosten en opbrengsten van BBL-opleidingen. MKB-Nederland en de KNS willen dat

de subsidiepot voor praktijkleren in het vervolg gaat meegroeit met het aantal studenten dat voor de bbl kiest. Het liefst met een vast bedrag. Het is nu aan de minister van Onderwijs om antwoord te geven op de onderzoeksuitkomsten.

► Dit voorjaar heeft er in de regio Limburg en de regio Enschede een bijeenkomst met ondernemers, SVO vakopleiding food en KNS plaatsgevonden om zo gezamenlijk aandacht te geven aan werving en scholing.



► Bij de online inspiratieomgeving Slagerspassie is een flink aantal magazines gelanceerd: vleeswaren, een leerling begeleiden, hybride producten en veranderend eetgedrag. Ook hebben gastvloggers Elbert van 't Slot, Maarten van restaurant Rauw en Rianka Heinen veel tips, inspiratie en een inkijkje in hun bedrijf gegeven.

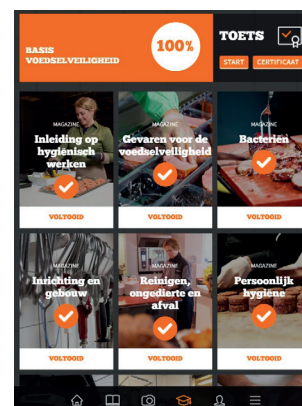
Een primeur op Slagerspassie is de nieuwe kennismodule Hygiënisch werken. Na het doorlopen van de module hygiënisch werken maak je een online toets waarmee de kennis wordt getoetst. Bij voldoende resultaat behaal je een certificaat als bewijs van de opgedane kennis op het gebied van hygiëne.



► Van Slager tot Chef is begin 2019 op YouTube gelanceerd. Niet alleen tv-uitzendingen van vorige seizoenen, maar ook nieuwe films met als thema 'De smaakbibliotheek' en 'Ik ben Slager' waarbij jonge, ambitieuze slagers de kijker meeneemt in zijn of haar werkzaamheden.



Meat Your Future op Instagram



Module Hygiënisch werken

Melvin en Hilleke van Vleeschmeester Hendrik Ido Ambacht gaven een inkijkje in hun slagerij net zoals Max, werkzaam bij Keurslagerij Jos Smal. De KNS is sponsor van dit platform.

► De Meat Your Future karavaan is dit jaar maar liefst op 43 scholen op bezoek geweest in het voorgezet onderwijs om zo leerlingen te enthousiasmeren voor het slagersvak. 4590 leerlingen hebben zo kennis gemaakt met het slagersvak. In januari vond de première van de food-les plaats van de Meat Your Future Karavaan; op een Horecavakschool wordt een aanvullende les gegeven die dieper ingaat op het werk van de slager.

► Voor het eerst is 'VMBO on Stage' actief onder de aandacht gebracht bij slagers om zo de veelzijdigheid van het vak te laten zien aan VMBO-leerlingen.



Commissie Maatwerk Winkelambacht 2.0 brengt een bezoek aan Mona Keijzer.

► In 2019 was er voor het eerst een Week van de Slager, van 13 tot en met 18 mei. De Week van de Slager liet een verrassend veelzijdig vak zien. 300 slagers deden mee. In de online campagne die liep op Facebook en Instagram is in totaal een uniek bereik behaald van 180.757 mensen binnen de gestelde doelgroepen. Het campagnebeeld heeft 798.396 impressies opgeleverd.



Week van de Slager

► Met het project Sectoranalyse wordt verder gegaan om trendmatige, branche-specifieke beleidsinformatie te verkrijgen op het terrein van o.a. de arbeidsmarkt.

► Om de regeldruk te verminderen zijn er diverse programma's vanuit de overheid. De KNS neemt actief deel aan Maatwerkambacht winkelsector 2.0.

► Maatwerk winkelambacht 2.0 bood in april een gezamenlijk actieprogramma aan aan staatssecretaris Mona Keijzer om de regeldruk voor ondernemers in het winkelambacht te verminderen. Keurlager Koos van Essen was hier samen met de KNS aanwezig.

► Om het onderwerp vestigingszaken voor de slagersbranche op de kaart te zetten participeert KNS in diverse commissies van VNO-NCW, MKB-Nederland en Detailhandel Nederland.

► In commissies van MKB-Nederland, VNO-NCW en Detailhandel Nederland wordt de positie van kleine ondernemers toegelicht en verdedigd op het gebied van onder andere arbeidsrecht en huurrecht.

► KNS streeft naar nog meer bewustwording onder leden naar het belang

DE WEEK VAN DE SLAGER OP SOCIALE MEDIA

180.757

UNIEK BEREIK

798.396

IMPRESSIES

van duurzaamheid. Naast aandacht voor verschillende onderwerpen en het inzichtelijk maken van duurzame concepten en het bevorderen van korte keten is er een samenwerking met MeatNL, de Dierenbescherming en de Stichting Beter Leven Keurmerk om een pilot te doen met een praktische methode voor borging in de slagerij.

In oktober is nog een slager is gecertificeerd voor het Beter Leven Keurmerk, Slagerij Konijn.

► Voor de zelfslachtende slagers die minder dan 10 GVE slachten organiseert de VZS een jaarlijkse karkascontrole. Dit geldt als een verificatie van de slachthygiëne. Onderwerpen waar momenteel druk voor wordt gelobbyd voor de vereniging is het uitblijven van cameratoezicht en de aangepaste regels bij de PM-keuring. De Dierenbescherming en Stichting Beter Leven Keurmerk kwamen op bezoek bij zelfslachtende slager Herman ter Wee om een goede indruk te krijgen van de werkwijze in kleine slachterijen.



Zelfslachtende slagers

► De Hygiëncode is inmiddels in een vergevorderd stadium. Deze code wordt geschreven in nauw overleg met de NVWA om het document werkbaar te maken voor de praktijk en om ervoor te zorgen dat het voldoet aan de eisen zoals in de wet gesteld. Dit jaar heeft er nog een onderzoek naar ongekoelde verkoop plaatsgevonden.

► In periodiek overleg met de NVWA worden veel zaken besproken en worden acties uitgezet om voedselveiligheid te verbeteren. Begin dit jaar was er een incident met Salmonella Goldcoast bij varkensvlees. De KNS heeft ervoor gezorgd dat er voor de betrokken slagers volledige informatie beschikbaar was om zo juist te kunnen handelen. Helaas was er ook een misstand met sulfiet in de branche. De KNS en de NVWA werken hierin met elkaar samen om dit soort gevallen in de branche aan te pakken.

► Sinds 1 juli is er vanuit het activiteitenbesluit de Informatieplicht Energiebesparing. Slagerij-inrichtingen die meer dan 50.000 kWh elektriciteit of 25.000 m³ aardgas (of een equivalent daarvan) per jaar verbruiken moeten rapporteren welke energiebesparende maatregelen zijn uitgevoerd. De KNS



Bezoek Dierenbescherming en Stichting BLK aan zelfslachtende slager Herman ter Weele

heeft de 'Klimaatgerust wetgevingstool' ingezet om het voor slagers makkelijker te maken om hier aan te voldoen. Er is ook veel aandacht besteed aan de te nemen stappen om te voldoen aan de Informatieplicht Energiebesparing.

► Bedrijfsopvolging is een thema waar de KNS zich voor sterk maakt. De Ondernemersacademie Food bereidt mensen voor op een leidinggevende functie in de slagersbranche. De Ondernemersacademie Food is opgericht in opdracht van SVO vakopleiding food in samenwerking met de Koninklijke Nederlandse Slagers. Ook houdt de KNS bij welke slagers een wens tot het starten, stoppen of over te dragen van hun onderneming hebben en probeert deze te matchen. Deze informatie wordt altijd discreet behandeld.

► MKB Toegankelijk is een project van MKB-Nederland en VNO-NCW waarbij de KNS als partner is aangesloten. Het toegankelijk maken van de slagerij voor

diverse consumenten met een beperking heeft dan ook veel aandacht gekregen.

► In maart zijn drie nieuwe branche erkende meesterslagers geïnaugureerd; Johan van Uden, Herman ter Weele en Arno de Best. Door het afleggen van de meesterproef laten slagers zien dat het allerhoogste niveau te hebben. De meestertitels dragen bij aan een positieve profilering van het ambacht en een borging van vakkenis. In oktober 2019 zijn nog twee slagers gestart aan hun traject: Hans de Goeij en Hans-Peter Spaans. De meestertitels zijn ondergebracht bij de Stichting Meestertitels Slagersbranche. KNS heeft zitting in het bestuur.

► Dit jaar zijn er ook twee kandidaten voor de branche erkende meesterverkoper hun traject gestart: Gerda Meijer en Wim Koelewijn.

► Het onderzoeksproject Plant 4 Texture (P4T) dat vorig jaar is gestart met Wageningen Food & Biobased Research is in volle gang. Doel van dit project is om kennis voor slagers te verkrijgen over het ontwikkelen van ambachtelijke plantaardige, hybride producten.

► Vanuit het Expertisecentrum voor het Slagersambacht, waarin de KNS partner is, zijn diverse cursussen en trainingen aangeboden dit jaar. In februari 2019 werd de eerste lichting gecertificeerde productkeurmeesters opgeleverd. Er kwamen in februari ook 12 nieuwe meester worstmakers bij in de branche en een aantal leerlingen rondde de worstmakersopleiding af. Ook was er in februari een seminar over hybride vleesproducten. In september startten de trainingen worstmaker en uitbener op locatie van SVO.

► Dankzij het lidmaatschap van de Europese belangenorganisatie IBC heeft de KNS kennis uitgewisseld met diverse andere lidstaten. Denemarken bracht een bezoek aan Nederland. Tijdens



Vergadering IBC

de internationale vergadering worden thema's met betrekking tot wet- en regelgeving besproken.

► Het Nederlands team, Josja Haagsma en Tessa Moerland, won goud dit jaar bij de IVBC, de International Young Butchers' Competition. Dit jaar vond de IVBC plaats op 4 en 5 mei in Frankfurt waar diverse landenteams streden om de Europese titel.



Winnende team Josja en Tessa IVBC

KNS is betrokken als sponsor bij vakwedstrijden in de branche zoals Confrérie des Chevaliers du Goûte-Andouille de Jargeau, grand baillage des Pays-Bas, de VAS en Arnhem Rookworststad. Daarnaast is bij Arnhem rookworststad ook een bijdrage geleverd aan de keuring.



12

NIEUWE MEESTER
WORSTMAKERS

VOOR HET EERST
EEN HELE
Week
van de Slager

43

BEZOEKEN VAN DE MEAT
YOUR FUTURE KARAVAN
AAN SCHOLEN

HET NEDERLANDS
TEAM WINT DE

IYBC

3

NIEUWE BRANCHE
ERKENDE
MEESTERSLAGERS

RUNDER DROGE
WORST
Met kaneel, komijn,
kruidnagel en rode wijn
per
stuk
Edam

VENKEL DROGE WORST

GALBANETTO

Individueel advies

Elke ondernemer heeft vragen, uniek voor zijn/haar eigen bedrijf. Ook dit jaar is er een flink aantal slagers geholpen met antwoorden m.b.t. ondernemerschap, vakmanschap en werkgeverschap.

► Bij de afdeling Ondernemers-zaken zijn dit jaar veel ondernemersvragen beantwoord over het starten of stoppen met een onderneming, een overname, verbouwing of verplaatsing. Ook gerichte vraagstukken over (slagers) kengetallen met in het verlengde daarvan vragen over verschillende bedrijfsprocessen, zoals inkoop, productie en promotie kwamen aan bod. Maar ook vragen over de Informatieplicht energiebesparing.

► De juridische afdeling van KNS heeft dit jaar heel veel vragen beantwoord. Onderwerpen die aan bod komen zijn vragen met betrekking tot personeel, inclusief vragen over nieuwe wetgeving zoals de Wet Arbeidsmarkt in Balans. Daarnaast ook vragen over huurrecht, wat je positie is als (ver)huurder, maar ook niet-nakoming van overeenkomsten.

► In ons vakblad zijn actuele juridische onderwerpen uitgediept.

- Naast het beantwoorden van vragen, zijn leden juridisch bijgestaan in alle fasen, indien nodig tot de rechter.
- Bij de afdeling sociale zaken komen regelmatig vragen over werkgeverszaken zoals personeel, cao en subsidieaanvragen.
- Leden kunnen vaktechnologische vragen aan de KNS stellen. Onderwerpen die aan bod zijn gekomen zijn bijvoorbeeld; pasteurisatie, vragen over de bestrijding van bacteriën, koudemiddelen en verkleuring van vlees.



“Veel ondernemersvragen kwamen dit jaar aan bod, over kengetallen en bedrijfsprocessen”





Financieel voordeel

Eén van de speerpunten van de KNS is waardevermeerdering van het lidmaatschap door financieel voordeel. Ook dit jaar is daar een flink aantal voorbeelden van.

- Korting op producten in de KNS-webshop, zoals een werkblok, een poster 'technische verdeling' of een toonbankkaartje 'voedselallergie'.
- Gratis gebruik van voorbeeld-documenten, zoals contracten en AVG-documenten.
- Leden ontvangen gratis het cao-boekje.

De KNS heeft via Member's Benefits financieel voordeel voor leden geregeld. Dit jaar kon je gebruik maken van korting bij aanvraag op E-herkenning. Verder was er onder meer nieuw voordeel te behalen op een internetprovider, koffie en witgoedapparatuur.

- SAS ZorgPortaal biedt KNS-leden een evenwichtig pakket op het gebied van verzuimbegeleiding en re-integratie, arbodienstverlening en verzekeringen met extra voordeel. Hierdoor weet je zeker dat je voldoet aan alle eisen van de cao, wet- en regelgeving, risico's gedekt

zijn, garanties tegen UWV-sancties hebt en de zorg voor gezond werken in jouw bedrijf goed geregeld is.

- Voor de slagersbranche heeft SuperGarant samen met de KNS een collectief verzekeringspakket ontwikkeld dat de noodzakelijke belangen van jouw bedrijf volledig afdekt zonder opname van maximale waarden. Voornaamste voordeel hiervan is dat het bedrijf voortdurend volledig verzekerd is, omdat de dekking zich aanpast aan de wisselende situatie in jouw winkel. Kostenbesparing verzekeringspakket SuperGarant loopt op tot wel 20%.

- Met Help123 beschik je over een bhv-tool waarmee bedrijfshulpverlening in het bedrijf veilig, eenvoudig en betaalbaar is. Help123 is ontwikkeld door de KNS en collega-branches in de samenwerking van Coalitie Winkelambacht. Met Help123 betaal je slechts € 4,99 ex. btw per medewerker. Hiermee voldoe je aan de wettelijke verplichting van het regelen van bedrijfshulpverlening in een organisatie.

Informatie en inspiratie



Topslagerij Van de Weg wint de Grote Grillworsttest 2019

► De KNS organiseert jaarlijks verschillende bijeenkomsten om slagers te inspireren en informeren. Ook vakwedstrijden, adviescommissies en activiteiten voor de inspiratiegroepen behoren tot de dagelijkse agenda. Dit jaar konden KNS-leden meedoen met de Grote Grillworsttest, de Spareribs Trophy en de Lekkerste Bal Gehakt. De adviescommissies kwamen 9 keer bij elkaar. In totaal zijn de inspiratiegroepen elk 4 keer bij elkaar gekomen.

ADVIESCOMMISSIES
9x
BIJ ELKAAR

► Op het KNS Inspiratiecongres waren twee sprekers te gast, PSV-

directeur Toon Gerbrands en chef-kok en tv-persoonlijkheid René Pluim. Zij zorgden met aansprekende verhalen en voorbeelden voor eye-openers en stof tot nadenken. Alhoewel hun werkveld verschillend is dan die van de slager, waren hun verhalen toch herkenbaar.

► Leden van de KNS konden gratis deelnemen aan de workshops Digitale Werkplaats van Google. Hiermee kunnen ondernemers hun omzet vergroten, digitale kennis verbeteren en meer klanten online bereiken. Er waren meer workshops in o.m. Eindhoven, Apeldoorn, Middelburg, Lelystad en Nijmegen.

► In september is een avond georganiseerd voor en door slagers over hybride en vegetarische producten.



Slagers onderzoeken de mogelijkheden van hybride producten.

Bij SVO in Houten lieten slagers die hier al mee gestart zijn hun producten zien en werden ervaringen met de productie en verkoop hiervan gedeeld.

► In september vond de brainstorm-sessie plaats bij de KNS over de toekomst van de slagerij. 16 slagers waren hierbij aanwezig.

► Om leden bewust te maken van de gevaren van cybersecurity is in de KNS media herhaaldelijk over onderwerp en oplossingsrichtingen geschreven.

► De KNS was aanwezig op de VIP in april in Houten en op de VAS-beurs in november, om daar leden te ontmoeten.

► Leden van KNS hebben 10x gratis het blad De Slager ontvangen, met daarin achtergrondverhalen van collega's, interviews, columns en diverse artikelen over juridische zaken, ondernemen, werkgeverschap, belastingzaken, inspiratie, scholing, communicatie en actualiteiten. Een los abonnement kost overigens € 75 per jaar.

► De KNS verstuurt een wekelijkse nieuwsbrief met actuele informatie.

► In 2019 is gestart met een pilot van een KNS-app. In deze app worden communicatiemiddelen gecombineerd: nieuws, chatfunctie, aanmelden voor activiteiten, contact met de KNS.

► De inspiratiegroepen Meating XL, Mannen Vakgroep Slagers, Ppas (de werkgroep waarbij vrouwelijke partners of dochters van slagerondernemers zijn aangesloten) en Platform Jonge Slagers hebben dit jaar weer diverse bezoeken en bijeenkomsten gehad, waar inspiratie is opgedaan en gedeeld, met als doel om succesvol te ondernemen. Op de agenda stond o.a. een workshop desserts maken, Ikea-safari, bbq-werkshops, maar ook bedrijfsbezoeken en inspiratietours door Den Bosch, Barcelona en Brugge.



Producten en diensten

► De KNS organiseert jaarlijks een drietal wedstrijden exclusief voor haar leden namelijk de Grote Grillworst Test, de Spareribs Trophy en Lekkerste Bal Gehakt. De winnaar van de Grote Grillworsttest was Topslagerij Van de Weg. Keurslagerij William Hermanussen won de Spareribs Trophy. Keurslagerij Jongmans heeft de Lekkerste Bal Gehakt gewonnen. De vakwedstrijden hebben lokale en landelijke pers aandacht gekregen.



winnaar

Grote Grillworsttest

Topslagerij Van de Weg

winnaar

Spareribs Trophy

Keurslagerij William Hermanussen

winnaar

Lekkerste Bal Gehakt

Keurslagerij Jongmans

► Nieuw dit jaar op Mijn KNS is niet alleen het dossier over de Wet Arbeidsmarkt in Balans (WAB) maar ook een informatiepagina over de transitievergoeding, kleurvorming en kleurstabiliteit en ontwikkelingen in het betalingsverkeer. Ook leden van de VZS vinden speciaal voor hen gemaakte documenten op een besloten omgeving.

► Voor ondernemers die een vraag over omzetspotentie neerleggen bij de KNS is de Locatiescan ontwikkeld. Circa 10 Locatiescans zijn opgeleverd en veel ondernemers zijn geholpen met aanverwante vragen over omzetspotentie.

► In het personeelshandboek is de basis van jouw bedrijfsregels en algemene afspraken met je personeel vastgelegd. Hierin wordt ook uitgebreid ingegaan op onderwerpen die jou kunnen helpen in het voeren van een goed personeelsbeleid. Dit digitale boek is in 2018 gelanceerd maar in 2019 aangepast aan de actuele wetgeving.

► Het RI&E-abonnement is ook dit jaar weer onder de aandacht gebracht om slagerondernemers te ontzorgen bij hun RI&E verplichting. De RI&E is om de arbeidsomstandigheden binnen het bedrijf te kunnen inventariseren en te evalueren en is verplicht voor ieder bedrijf met personeel, dat gezamenlijk meer dan 40 uur per week werkt.



KNS is ondernemend voor slagers





Koninklijke
Nederlandse
Slagers

Neem vooral contact met ons op
via info@knsnet.nl
of bel 070 - 390 63 65

www.knsnet.nl

www.facebook.com/knsvoorslagers

www.twitter.com/knsvoorslagers

Koninklijke Nederlandse Slagers, Diepenhorstlaan 3, 2288 EW Rijswijk