



koninklijke nederlandse slagersorganisatie

### Wat is Foursquare?

Gebruikers van Foursquare laten via hun smartphone weten op welke locatie zij zich bevinden. Op Foursquare heet dat 'inchecken'. Gebruikers checken in op de meest uiteenlopende locaties, zoals een restaurant, thuis, supermarkt, station, bakkerij en misschien ook wel slagerij!

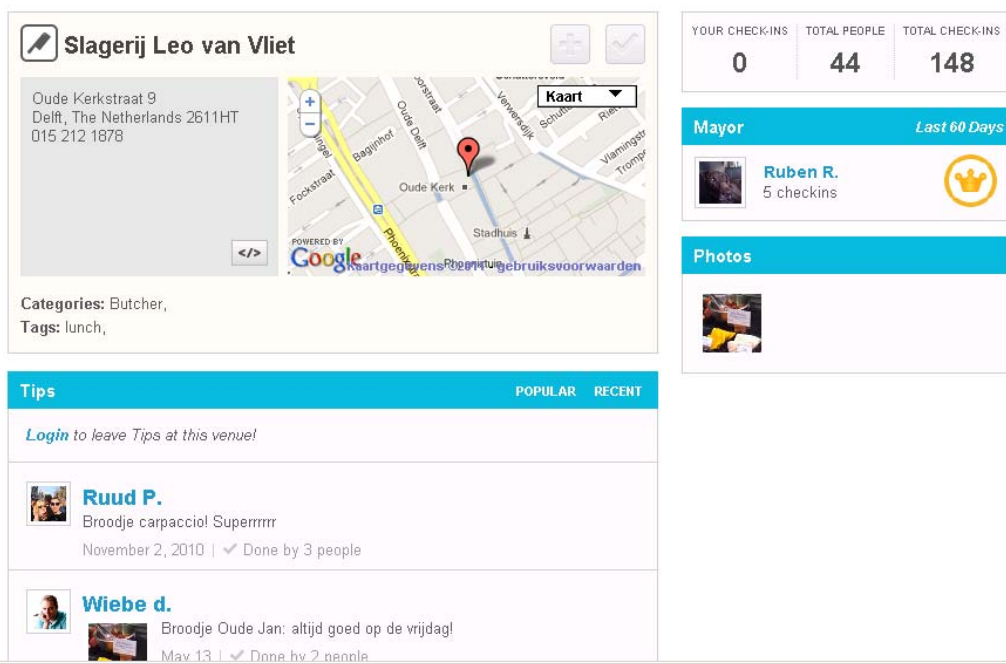
Het inchecken via de telefoon op een locatie gaat via de GPS verbinding die de telefoon heeft. Via de GPS weet de telefoon waar de gebruiker zich bevindt. Door in te checken via Foursquare en dat te delen met jouw contactpersonen op Foursquare, Facebook en/of Twitter, laat je weten waar je bent en wat je doet.

Door op dezelfde locaties vaker in te checken, kunnen gebruikers punten verdienen. Degene die de meeste punten heeft verdiend (dus het meest heeft ingecheckt op diezelfde locatie), krijgt de titel 'Mayor' (burgemeester) van die locatie. In augustus 2011 zijn er in Nederland zo'n 150.000 actieve gebruikers van Foursquare. Het vaakst wordt ingecheckt bij restaurants.

Bij Foursquare gaat het niet alleen om het inchecken op een locatie, maar ook om het geven van tips voor de locatie. Elke geregistreerde gebruiker kan laten weten wat hij van de locatie vindt en aangeven welke producten hij aanraadt. Die aanbeveling kan voor anderen van belang zijn bij de keuze, vooral als het om een goede bekende gaat.

### Foursquare voor de slagerij.

Voor de slagerij kan Foursquare een meerwaarde hebben als de slager het spel meespeelt met zijn klanten. Dat wil zeggen, beloon jouw klanten die inchecken door een gratis product mee te geven of een korting te verwerken. Dit is te doen door het aanmaken van een zogenaamde **business page** op Foursquare. Bij het aanmaken van een business account ontvang je een sticker van Foursquare die je op de winkeldeur kunt plakken. Op deze manier is het voor de bezoekers duidelijk dat je gebruik maakt van Foursquare en dat het de moeite waard is om op deze locatie in te checken.



Afbeelding 1: voorbeeld van een business page op Foursquare.

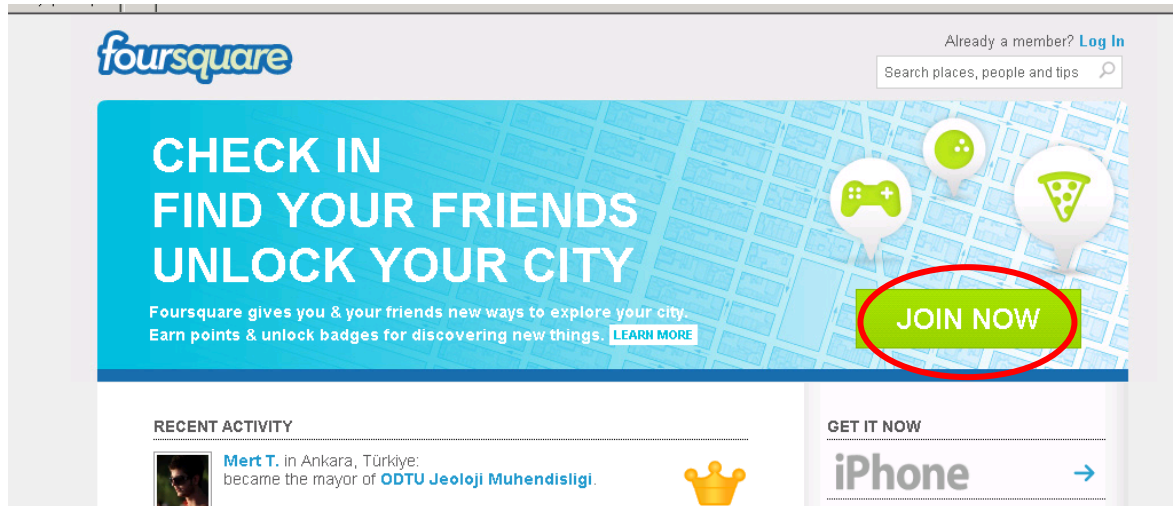


koninklijke nederlandse slagersonorganisatie

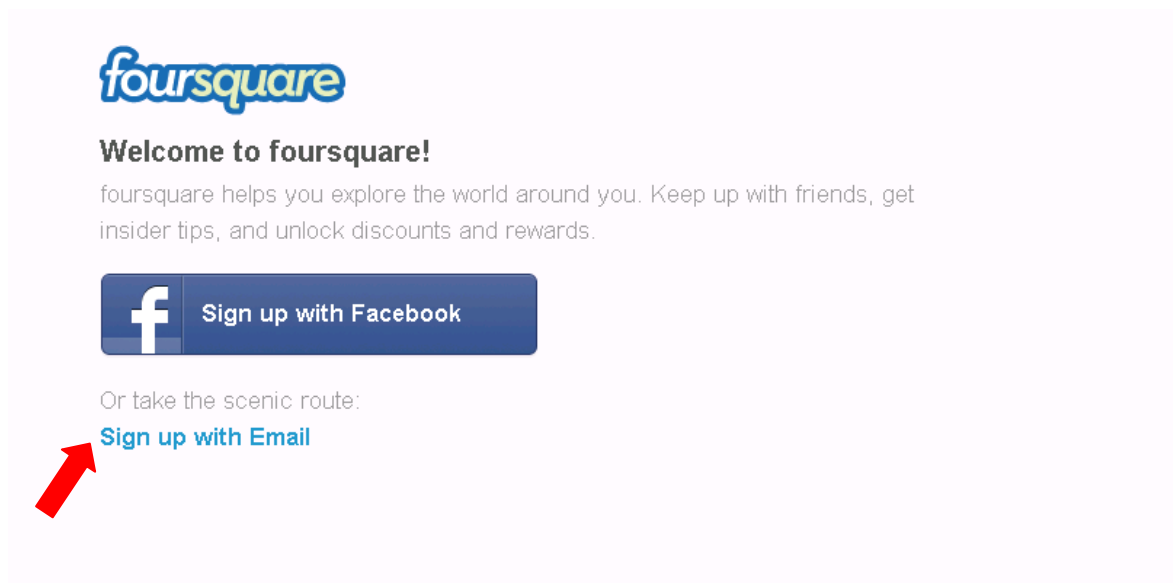
## Hoe maak ik een 'Foursquare business page' (zakelijke pagina) aan?

Voor het aanmaken van een Foursquare zakelijke pagina dien je allereerst een regulier account aan te maken.

1. Ga naar [www.foursquare.com](http://www.foursquare.com) en klik op 'join now'.



2. Klik vervolgens op 'Sign up with email'.



3. Vervolgens voer je de gegevens in.

**First Name:** Vul hier de complete naam van jouw bedrijf (bv: Slagerij Jansen) in en laat de achternaam leeg. *Foursquare kort de achternaam namelijk in. Vul je bij achternaam 'Jansen' in en bij voornaam alleen 'Slagerij' dan maakt Foursquare daar 'Slagerij J.' van.*

**Email Address:** Vul hier het meest gebruikte en bekendste e-mailadres van jouw bedrijf in. Vaak is dat 'info@jebedrijf.nl'. Dit maakt het namelijk makkelijk voor gebruikers om jou op basis van het e-mailadres te vinden.



koninklijke nederlandse slagersorganisatie

**Current City:** Vul hier de plaats in waar het bedrijf gevestigd is.

**Upload a picture:** Een foto uploaden is niet verplicht, maar zeker wel aan te raden.

Klik vervolgens op 'Join', zie de afbeelding hieronder.

A screenshot of the Foursquare sign-up page. The Foursquare logo is at the top left. Below it, the text "Sign up or Log in" is displayed. The form contains several input fields: "Slagerij KNS" and "Last name" (both empty), "m.dollekens@knsnet.nl", a password field with masked characters, "Phone (optional)", and "Rijswijk". There are also dropdown menus for "Gender" (set to "Female") and "Birthday (Why?)" (set to "March", "01", "1981"). A "Profile photo" field shows a file path "Z:\Afdelingen\PR & Comm" and a "Browse..." button. Below the form, a line of text states: "By clicking **Join** you confirm that you accept the [Terms of Service](#)." A green "Join" button is at the bottom, with a red arrow pointing to it from the left.

Met jouw Foursquare account, kun je nu een 'business page' aanmaken.

4. Ga naar [www.foursquare.com/business](http://www.foursquare.com/business). Hier maak je de keuze voor 'Claiming your venue' (bedrijf).



koninklijke nederlandse slagorganisatie

# foursquare™ FOR BUSINESS

Millions of times a day, people use foursquare to check in and share where they are. Whether checking out a new restaurant, meeting up with friends, or visiting a favorite boutique, they are chronicling and sharing their adventures. As a business or brand on foursquare, you can be a big part of that experience.



### Venue Owners

For merchants and other venue owners, foursquare offers a free set of tools to help you attract new customers and keep your best ones coming back.



- Claiming your venue
- Creating a Special
- Case studies



### Brands

For brands, foursquare offers a unique way to stay engaged with your followers no matter where they are in the world.

- Offerings
- Use cases
- Case studies

5. Op de volgende pagina zoek je vervolgens eerst, of jouw bedrijf al bestaat. De kans is zeer groot, dat het bedrijf nog niet bestaat. Klik dan onderaan de pagina op 'Add a new venue to foursquare'

The screenshot shows the 'foursquare™ FOR BUSINESS' header with a city skyline graphic. Below the header are two tabs: 'Merchants' and 'Brands', with 'Brands' selected. A left-hand navigation menu includes 'Introduction', 'Claiming your venue' (highlighted in blue), 'Creating a Special', 'Merchant Dashboard', and 'Case Studies'. The main content area is titled 'Claim your business on foursquare' and contains the following text:

With millions of people checking in every day, foursquare allows you to find new customers and form deeper connections with your best ones. We built a bunch of free tools for your business: from offering **Specials** to learning about your customers to keeping your foursquare listing updated.

To get you started, we just have to verify that you're the manager of your location. Here's the quick and easy way to do that:

**Step 1. Find your listing on foursquare**

In the box below, just search for your place.

near

**Step 2. Claim it**

Click the "Do you manage this venue? Claim here." link on right side of the page with your listing. Pro tip: You have to **log in** to foursquare to see the 'claim' link. If you don't have an account, just **make one!**

**Step 3. Verify that you're the manager**

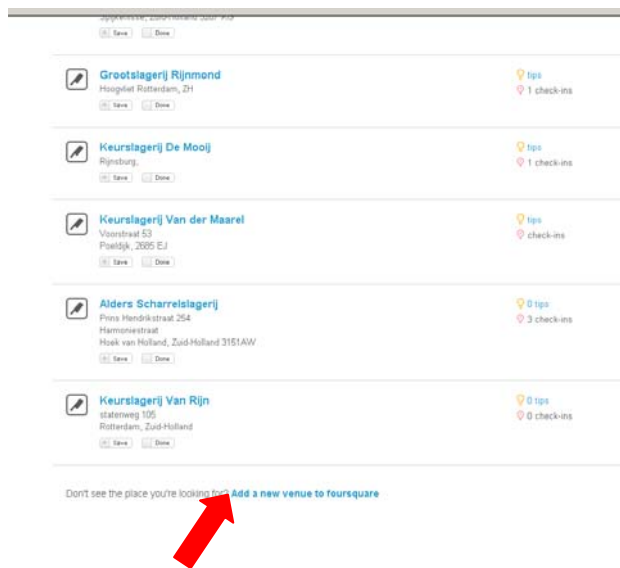
We just have to verify that you run the place (either by phone or mail). Then you're ready to start running Specials and finding out more about your customers.

Below the steps, there are links for help: 'Trouble claiming your venue? Click [here](#) for help.', 'Are you trying to claim more than 10 locations? Fill out [this form](#) and we'll do the rest.', and 'Are you trying to claim more than 100 locations? Download [this form](#) and follow the instructions in it.'

At the bottom, there is a section for 'Foursquare Specials Nearby:' with a star icon.



koninklijke nederlandse slaggersorganisatie



6. Vul vervolgens de gegevens in waar om gevraagd wordt. En klik op 'Save'. Zie de afbeelding hieronder.

**Name:**

**Address:**  
  
Not sure? Check [Google Maps](#).

**Cross Street:**  
  
Like: "at 5th Ave." or "btwn Essex & Ludlow"

**City:**

**State/Province:**  
  
Like: "NY" in the USA, "Derbyshire" elsewhere

**Postal Code:**

**Country:**

**Location:**  
Drag the pin to update the venue's location on the map  
  
Please place the pin on the map

**Twitter:**

**Phone:**

**Category:**



koninklijke nederlandse slagersonorganisatie

- Ga door met het 'claimen van jouw eigen bedrijfspagina. Zie de afbeelding hieronder. Volg de stappen op het scherm om de manager te kunnen worden van jouw eigen Foursquare Business account! Op <http://support.foursquare.com/home> kun je terecht voor antwoorden op de meest gestelde vragen. Succes!

The screenshot shows the Foursquare interface for a business named 'Slagerij Jansen'. The page includes a header with the Foursquare logo and navigation links, a search bar, and a main content area. The business details section shows the name 'Slagerij Jansen', address 'diepenhorstlaan, Rijswijk, 2288 eu', and a map. Below the map are categories and tags. A 'Venue Tools' section contains an 'Edit Venue' button. The 'Tips' section is currently empty, with a message encouraging users to leave a tip. On the right side, there are statistics for 'YOUR CHECK-INS', 'TOTAL PEOPLE', and 'TOTAL CHECK-INS', all showing zero. Below these is a 'Mayor' section with a crown icon and the text 'No Mayor Yet. Check in and it could be you!'. A red arrow points to the 'Claim here' link in the text 'Do you manage this venue? Claim here.' at the bottom of the Mayor section. At the bottom of the page, there is a banner for 'ALSO ON FOURSQUARE' featuring logos for various brands like MTV, AskMen.com, LV, DEW TOUR, People, and SPORTS AUTHORITY.