

Hoe maak ik een Twitter-account aan?

1. Ga naar www.twitter.nl. Klik eerst onderaan de pagina op Nederlands en de site verschijnt in onze eigen taal. Klik vervolgens op de knop Registreren. De aanmeld-procedure is zoals vrijwel alles in Twitter erg simpel. Het moeilijkste is waarschijnlijk nog een naam te vinden die nog vrij is.

TIP: Wij raden aan om de bedrijfsnaam te gebruiken als gebruikersnaam. Optimale herkenbaarheid. Lengte mag maximaal 15 tekens bevatten.

Volledige naam Vul je voor- en achternaam in.

E-mailadres

Wachtwoord

Gebruikersnaam

Blijf ingelogd op deze computer.

Door op de knop te klikken, ga je akkoord met de onderstaande voorwaarden:

Deze algemene voorwaarden ("voorwaarden") bepalen je toezien tot en gebruik van de diensten en Twitter-websites

[Printbare versie:](#)
[Algemene voorwaarden](#) · [Privacybeleid](#)

Maak mijn account aan

Opmerking: anderen kunnen je vinden met naam, gebruikersnaam of e-mailadres. Je e-mailadres wordt niet publiekelijk getoond. Je kan je privacyinstellingen op elk moment veranderen.

2. Na het aanmaken van jouw profiel, kom je terecht op een nieuw scherm met suggesties van twitteraars die je kunt volgen. Je kunt dit heel gemakkelijk doen door te klikken op de button 'Volgen'. Klik onderaan op 'volgende stap'.

I ♥ **NietZoZat** ik was niet zo zat
Iemand die veel te veel fantasie heeft • Samenwerking met: @LachJeRot volg hun! • FaceBook: <http://on.fb.me/peTzFv> • Contact: NietZoZat@hotmail.nl

SeksFeiten Feiten over Seks
Naast allerlei feiten, weetjes en soms ook humor over seks, zorgen wij voor algemene Seks-tertainment.

omamomentjes oma momenten
TwééTs over oma's met Sw ▲ Gº momenten! 24/7 iN JE TIME LiNE Follow button zit daar ↑↑↑↑↑↑↑↑↑↑ dus klik er op! tag= #omamomentjes of #om

Nietzodronken Niet Zo Dronken e
#Nietzodronken msn: nietzodronken@hotmail.com Volg ook @MijnMuziekStyle mijn 2e account

Volgende stap: Interesses »

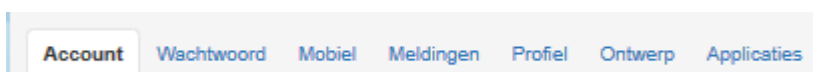
- Daarna verschijnt een volgend scherm genaamd 'Interesses'. Hier kun je een keuze maken uit de suggesties, klik nadat je dit hebt gedaan onderaan op de button 'volgende stap: vrienden'.



- Vervolgens verschijnt:
Hier heb je de mogelijkheid om via de adressenlijst van jouw e-mailaccount (Hotmail, Gmail e.d.) te laten checken of vrienden al een Twitteraccount hebben. Sla deze stap over! Vrienden zoeken kan later wel en jouw account ziet er nog niet goed uit. Klik direct op 'Importeren overslaan' helemaal onderin het scherm.



- Jouw profiel is bijna klaar. Nog een paar kleine details en je bent een echte Twitteraar! Klik op 'Profiel'.





koninklijke nederlandse slagersorganisatie

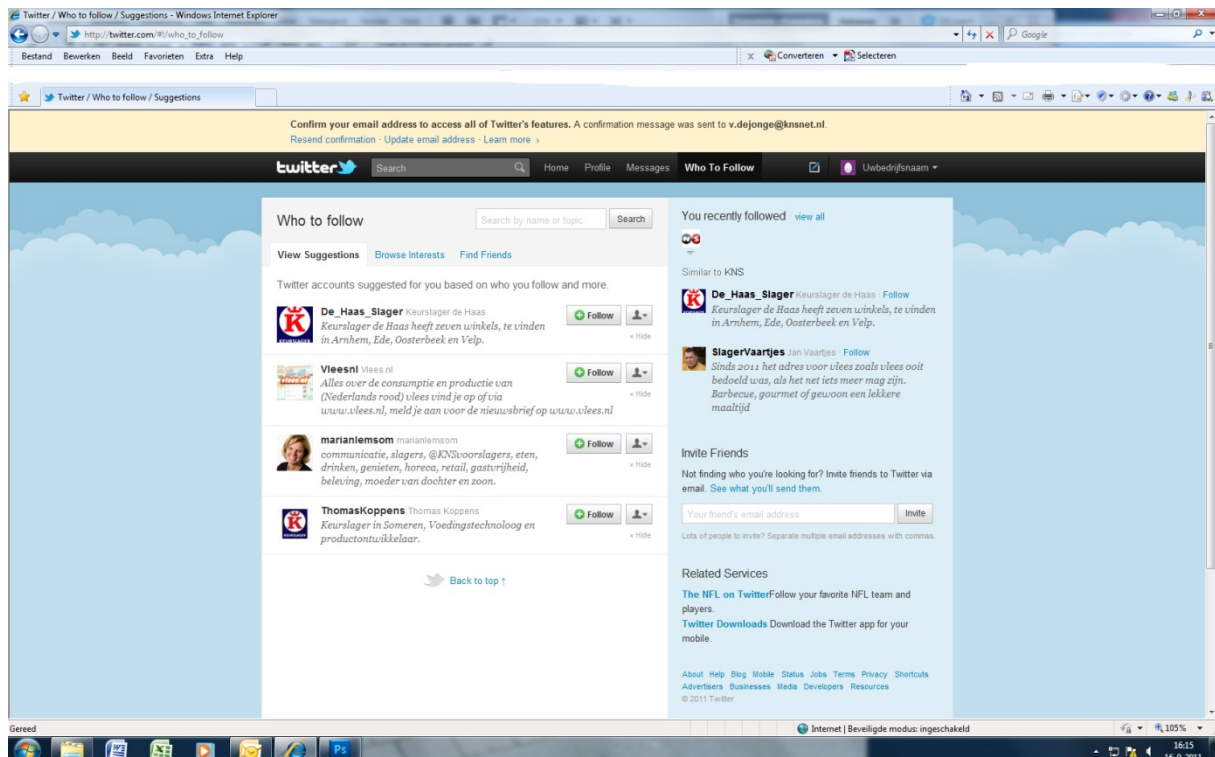
6. Onder 'Profiel' kun je een afbeelding uploaden. Een zogenoemde 'avatar'. Dit kan het logo zijn, van jezelf of een foto van de winkel. *TIP:* zorg dat het herkenbaar. Je kunt hier ook vestigingsplaats en websiteadres invullen.

Maar het belangrijkste om in te vullen, is de 'bio'. In een paar zinnen vertel je hier wie je bent, wat voor bedrijf je hebt en waarin je je onderscheidt. Voorbeeld:
Koninklijke Nederlandse Slagersorganisatie is belangenbehartiger en adviseur van de slager in de rol van vakman, ondernemer en werkgever.

TIP: Heb je ook een Facebook-account? Koppel dit aan Twitter en al jouw tweets komen automatisch op de Facebook-pagina. Zo ziet iedereen jouw laatste berichten.

7. Je ziet op de pagina waar je nu bent, divers tabbladen zoals Account, wachtwoord, mobiel, meldingen, profiel, ontwerp, applicaties. Op deze pagina's kun je jouw account beheren. Bij meldingen kun je aangeven welke meldingen je wilt ontvangen via berichten. Denk hierbij aan een nieuwe volger, een direct bericht, een tweet die geretweet is. Zie verklarend woordenlijst aan het einde.
8. Je bent nu klaar met het aanmaken van het profiel. Volgers hebben is belangrijk want hoe meer volgers hoe meer mensen jouw boodschap vernemen. Klik daarom op 'Wie te volgen' en je ziet hier een overzicht van twitteraars die interessant zijn om te volgen. Klik op 'volgen'.

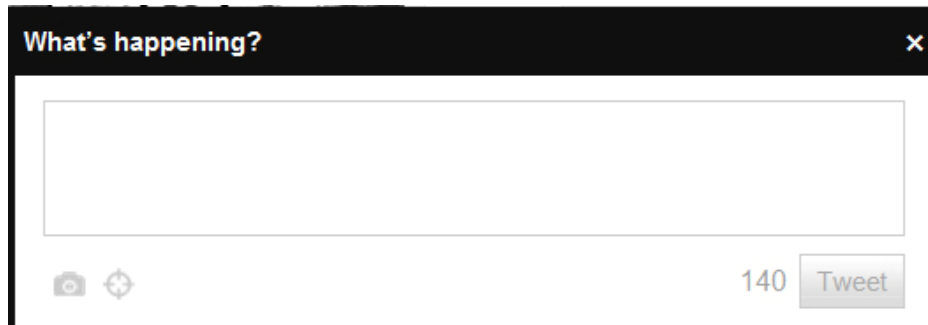
TIP: Zoek zelf ook via Zoeken en vraag aan je klanten of ze actief zijn op Twitter.





koninklijke nederlandse slagersorganisatie

9. Tijd voor de eerste tweet. Klik op het pennetje (zie hierboven) en er verschijnt onderstaand scherm om de eerste tweet te tikken. Naast de knop 'tweet' staat de teller (140). Dit is het aantal tekens dat je kunt gebruiken. Als je teveel tekens hebt ingevoerd dan komt er – voor te staan en moet de tekst, helaas, worden ingekort. Het gebruiken van hashtags (zie verklarende woordenlijst) is hierbij ook belangrijk.





koninklijke nederlandse slagersorganisatie

Verklarende woordenlijst

Avatar	Jouw digitale gezicht op Twitter. Dus de foto of logo dat je hebt geplaatst bij Profile.
@	Hiermee maak je duidelijk voor wie het bericht is bedoeld (een soort adres dus van een persoon). In de lijst @mentions zie je gemakkelijk wie een bericht direct aan jou heeft gestuurd.
#	Een hashtag is een woord of een acroniem (letterwoord of een afkorting die wordt uitgesproken als een woord), dat gebruikt wordt om een tweet te beschrijven. Zo kan men een gesprek gemakkelijker volgen. Een zoekterm zeg maar: Binnenkort #klas op bezoek in #slagerij ? Bestel toolkit om het bezoek gemakkelijk voor te voorbereiden op http://bit.ly/pJo7OJ
DM	Direct message. Iemand kan jou een bericht sturen die alleen jij kunt zien. Je kunt hier op reageren zonder dat iemand dit ziet. Dit kan alleen als deze personen elkaar volgen.
Retweet	Retweet (RT) is een term die gebruikt wordt op Twitter. Je kan het vergelijken met een forwarden van een e-mail maar dan naar al jouw volgers.
Real-time	Letterlijk: op dit moment.
Timeline	Tijdslijn met alle tweets van degene die je volgt op Twitter.
Tweet	Bericht van 140 karakters op Twitter.

Uitleg retweeten

Als je wilt antwoorden op een tweet, dan typt gewoon jouw antwoord in, gevolgd door RT om aan te geven dat het over een retweet gaat, dan @<naam> naar wie je antwoordt en je eindigt met het oorspronkelijk bericht.

Voorbeeld: als Tom twittert, "hoe gaat het", dan kan je antwoorden met "heel goed RT @Tom hoe gaat het". Of zoals onderstaand voorbeeld.



Als je retweet op een nieuwsartikel of een blogpost, dan typ je jouw reactie in, gevolgd door RT en dan de link van het artikel. Voorbeeld: "Dit is een artikel dat je moet lezen RT <http://<link>>"

Maar je kunt ook onderaan een tweet klikken op het icoontje en het bericht wordt automatisch getweet:





koninklijke nederlandse slagorganisatie

Wanneer dien je te retweeten?

Er zijn geen echte regels of afspraken. Algemeen wordt geretweet, als je iets interessant tegenkomt. Als bijvoorbeeld de persoon die je volgt iets belangrijk meemaakt, dan kun je zeker retweeten. Als je wilt dat er een conversatie wordt opgestart, dan kun je ook een retweet plaatsen.



koninklijke nederlandse slagersorganisatie

Handige websites

URL verkorten:

Omdat een tweet maar 140 tekens mag bevatten, kun je via www.bit.ly gemakkelijk een url verkorten. Ziet er dan uit als: tp://t.co/dNAWipjO. Je kunt ook zien hoe vaak iemand klikt op de link. Erg handig!

Foto's plaatsen op Twitter:

- √ www.Yfrog.com
- √ www.twitpic.com

Algemene informatie, adviezen en handleidingen:

- √ www.twittergids.nl
- √ www.twitterinfo.nl
- √ www.knsnet.nl/socialemedia

Gemakkelijk sociale media volgen

- √ www.tweetdeck.com. Als je veel mensen volgt en/of zelf veel twittert wordt jouw eigen pagina op Twitter al snel onoverzichtelijk. Met Tweetdeck is het mogelijk verschillende tweets in kolommen op te delen. Je kunt deze dan naast elkaar lezen. Er is trouwens ook een versie van Tweetdeck voor de iPhone. Geschikt voor Windows Vista, Windows XP en Mac OS X. Maar ook als app beschikbaar.
- √ www.hootsuite.com. Meerdere accounts beheren of met meerdere personen tegelijk één of meer Twitteraccounts beheren? Tweets inplannen? Statistieken bijhouden? Zoekopdrachten opslaan? Met HootSuite is dat allemaal geen enkel probleem. Account is gratis zolang je de basisversie gebruikt. De mogelijkheden van deze basisversie zijn in de meeste gevallen ruim voldoende. Je kunt zelfs Facebook en LinkedIn mee regelen.

Zoekmachines

- √ www.monitter.com. Geef één of meer onderwerpen op en laat alle tweets daarover zien, eventueel op basis van jouw locatie. Handig om plaatselijke twitteraars te zoeken.
- √ Search.twitter.com. De zoekpagina van Twitter zelf. Naast de gebruikelijk zoekfunctie krijg je ook een opgave van de "Trending topics"
- √ www.twazzup.com. Zoekmachine voor Twitter met real time resultaten die automatisch updaten. Ook "Hot Topics" en een paar andere handige zoekfuncties. Bijzonder fraai!
- √ www.tweetgrid.com. Realtime zoekresultaten in meerdere kolommen. U kunt zelf het aantal kolommen bepalen.

Analyse

- √ www.klout.com. Klout probeert aan de hand van verschillende (sociale) factoren een getal tussen 0 en 100 (Klout-score) te genereren, waarbij 100 de hoogste score in autoriteit is. Hoe hoger de score, hoe betrouwbaarder een persoon wordt geacht op sociale media.