



koninklijke nederlandse slagersorganisatie

Hoe maak ik een Facebook-pagina aan?

Gebruikers kunnen een persoonlijk profiel aan maken en anderen die ook een profiel hebben uitnodigen om **vriend** te worden. Iedere gebruiker kan op eigen prikbord of dat van vrienden berichten, foto's en video's plaatsen.

Bedrijven kunnen een aparte pagina voor het bedrijf aanmaken. Dit kan echter alleen, als de beheerder van de bedrijfspagina ook een persoonlijk profiel op Facebook heeft. Facebook heeft twee verschillende mogelijkheden om een bedrijfspagina aan te maken: een 'groepspagina' of een 'fanpagina'.

Verschil tussen groeps- en fanpagina

Groepen worden aangemaakt voor en door mensen met dezelfde interesses. Iedereen met een eigen Facebook profiel kan een groep oprichten. De oprichter en beheerder ervan kan bepalen of de groep openbaar, besloten of geheim is. De oprichter is altijd zichtbaar voor de leden en zo is de groep altijd aan de beheerder verbonden. Binnen een groep kan de beheerder alle leden van de groep (tot een maximum van 5000 leden) tegelijkertijd een persoonlijk bericht te sturen.

Fanpages zijn bedoeld om bedrijven, publieke figuren of merken te vertegenwoordigen. Het grote verschil met een groep is dat de beheerder van een Fanpage niet gelinkt wordt aan zijn persoonlijke profiel. Zo kunnen beheerders berichten plaatsen uit naam van het bedrijf, en niet uit die van de beheerder zelf. Het is dan ook niet nodig om een eigen Facebook profiel te hebben om een Fanpage aan te maken. Een ander verschil is dat een Fanpage openbaar is, dus zichtbaar voor iedereen. Een Fanpage heeft ook meer mogelijkheden voor promotie dan een groepspagina. Voorbeeld: Ik hou van gehaktballen of I love my spareribs.

Een Fanpage is geschikter voor de vertegenwoordiging van een bedrijf dan een groepspagina.

Hoe maak ik een Fanpage aan?

1. Ga naar www.facebook.com en onderstaande website verschijnt. Klik onderaan op 'Maak een pagina voor een beroemdheid, band of bedrijf'.



koninklijke nederlandse slagorganisatie

2. Vervolgens verschijnt onderstaande pagina. Klik op Lokaal bedrijf of lokale plaats. Je start nu met het aanmaken van jouw profiel.

facebook

E-mailadres Wachtwoord [Aanmelden](#)

Laat mij aangemeld blijven [Je wachtwoord vergeten?](#)

Een pagina maken
Kom in contact met je fans op Facebook.

- Lokaal bedrijf of lokale plaats** (circled in red)
- Bedrijf, organisatie of instelling
- Merk of product
- Artiest, band of bekende persoon
- Amusement
- Goed doel of community

Facebook © 2011 · Nederlands [Mobile](#) · [Vrienden zoeken](#) · [Badges](#) · [Personen](#) · [Pagina's](#) · [Over Facebook](#) · [Adverteren](#) · [Maak een pagina](#) · [Ontwikkelaars](#) · [Vacatures](#) · [Privacy](#) · [Gebruiksvoorwaarden](#) · [Help](#)

3. Vul jouw gegevens in. Kies een categorie waaronder je jouw bedrijf wilt plaatsen, bijvoorbeeld 'Winkelen/Detailhandel'. Vul de naam in die je aan de pagina wilt geven. Wij raden aan om de bedrijfsnaam te gebruiken, bijvoorbeeld 'Slagerij KNS'. Als je alles hebt ingevuld, klik op de knop 'Aan de slag'.

facebook

E-mailadres Wachtwoord [Aanmelden](#)

Laat mij aangemeld blijven [Je wachtwoord vergeten?](#)

Een pagina maken
Kom in contact met je fans op Facebook.

Lokaal bedrijf of lokale plaats
Ontmoet je fans op Facebook.

[Aan de slag](#)

Ik ga akkoord met de [Voorwaarden](#)

[Facebook Pages](#)

- Lokaal bedrijf of lokale plaats** (circled in red)
- Bedrijf, organisatie of instelling
- Merk of product
- Artiest, band of bekende persoon
- Amusement
- Goed doel of community

Facebook © 2011 · Nederlands [Mobile](#) · [Vrienden zoeken](#) · [Badges](#) · [Personen](#) · [Pagina's](#) · [Over Facebook](#) · [Adverteren](#) · [Maak een pagina](#) · [Ontwikkelaars](#) · [Vacatures](#) · [Privacy](#) · [Gebruiksvoorwaarden](#) · [Help](#)

- Op het volgende scherm dien je een keuze te maken uit: 'Ik heb al een Facebook-account' of 'Ik heb geen Facebook-account'. Voor het vervolg gaan we ervan uit, dat je nog geen Facebook-account hebt.

- Je vult jouw e-mailadres in, kiest voor een wachtwoord en vult geboortedatum in. Je dient de beveiligingscontrole uit te voeren en een vinkje te zetten. Klik daarna op 'Registreer je nu!'
Er wordt een bevestigingsmail naar het opgegeven e-mailadres verstuurd. Je moet op de link in dit e-mailbericht klikken om de registratie te voltooien. Je wordt automatisch naar dit scherm gestuurd:



koninklijke nederlandse slagersorganisatie

- Stap 1: Profielfoto:** Hier kun je een profielfoto instellen, bijvoorbeeld het logo of een foto van de winkel. Klik daarna op 'Doorgaan'.

Stap 2: contactpersonen importeren

Klik op contactpersonen importeren. Op deze manier kun je contactpersonen uit bijvoorbeeld een e-mailbestand, laten weten dat je een Fanpagina op Facebook bent gestart. Volg de aanwijzingen op het scherm.

Wil je nog geen contactpersonen importeren? Klik dan op 'Overslaan'

- Bij Stap 3: Algemene gegevens, vertel je meer over jouw bedrijf en voeg je de naam van jouw (eventuele) website toe. Klik daarna op 'Doorgaan'.

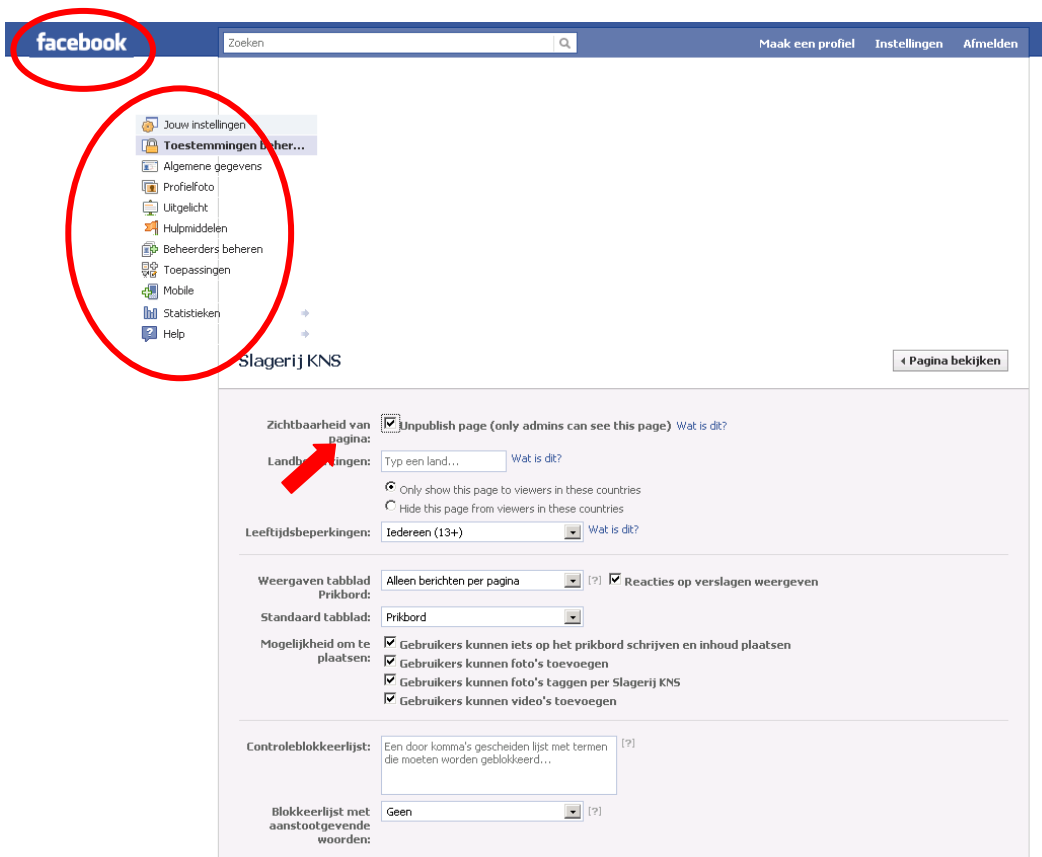


koninklijke nederlandse slagersonorganisatie

- De pagina is nu klaar en het volgende scherm verschijnt. Op dit moment is de pagina al voor iedereen toegankelijk. Klik op de knop 'Pagina bewerken' om deze (en andere) instellingen van jouw pagina te wijzigen.



- Het volgende scherm verschijnt. Vink 'Unpublish page (only admins can see this page)' aan en klik onderaan de pagina op 'Wijzigingen opslaan'.





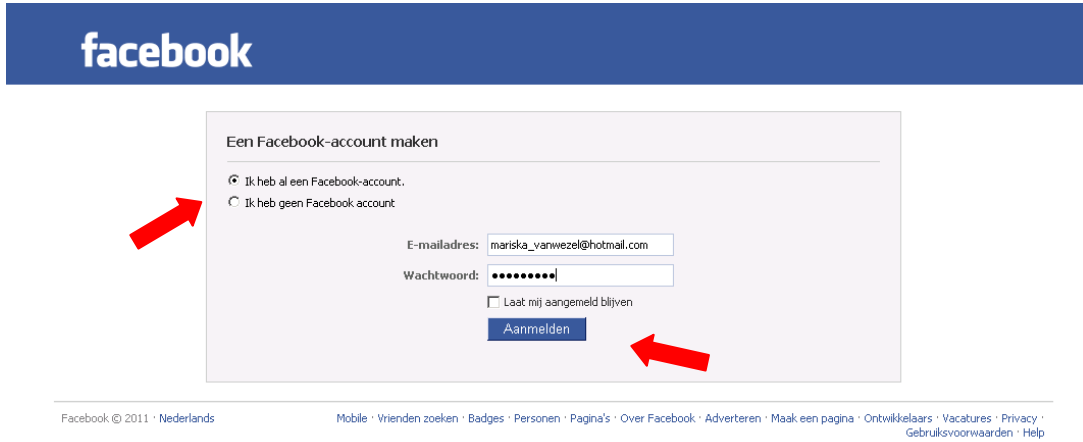
In het menu aan de linkzijde (zie plaatje hierboven) kun je jouw pagina naar wens aanpassen. Op deze manier kun je rustig jouw pagina naar wens aanpassen! Als je helemaal klaar bent, kun je het vinkje weer uitzetten. Dan pas is jouw pagina weer zichtbaar voor iedereen.

10. Wil je terugkeren naar uw pagina? Klik dan op het Facebook logo link bovenin de pagina (zie plaatje hierboven). Je komt weer op onderstaande pagina.

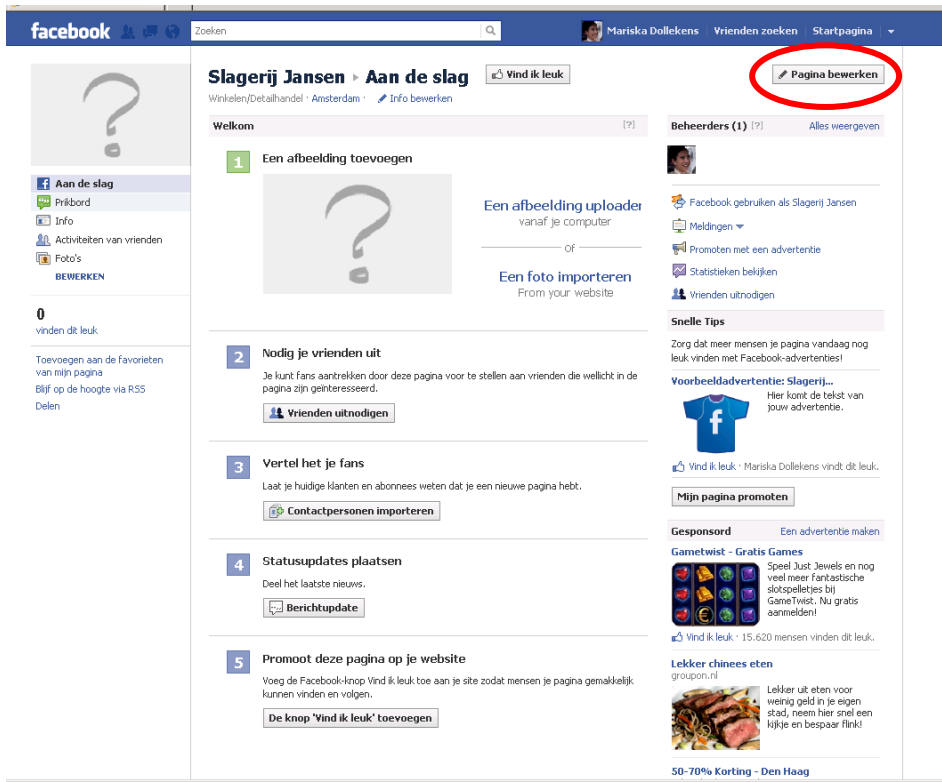
The screenshot shows the Facebook page for 'Slagerij KNS'. The page title is 'Slagerij KNS - Aan de slag'. The left sidebar contains a menu with options: 'Aan de slag', 'Prikbord', 'Info', and 'Foto's'. The main content area has a 'Welkom' section with a 'Berichtupdate' button circled in red. Below it is a section 'Promoot deze pagina op je website' with a button 'De knop 'vind ik leuk' toevoegen'. The right sidebar shows 'Beheerders (1)', 'Meldingen', 'Promoten met een advertentie', 'Statistieken bekijken', and several sponsored posts from Florius, Triodos Bank Nederland, and OpVakantieVanaf.nl.

11. Wil je zelf alvast iets op de pagina plaatsen? Klik dan op 'Berichtupdate'. Dit bericht verschijnt op het zogenaamde 'prikbord' en is, als je helemaal klaar bent, door iedereen te lezen.

12. Heb je al een persoonlijk Facebook-profiel? Dan kun je hier jouw gegevens invullen. Klik vervolgens op 'Aanmelden' en volg de stappen op het scherm. Deze staan in deze infosheet omschreven onder stappen 6, 7 en 8.



13. Als je deze stappen hebt doorlopen, kom je op de volgende pagina. Deze kun je dan verder inrichten. Onder 'Pagina bewerken' kom je in het menu terecht, zoals omschreven in stap 9.



Op dit moment heb je de basis van jouw fanpagina gereed. Vergeet niet om de pagina, als je klaar bent, te publiceren (zie stap 10). Bekijk ook instellingen om te bepalen wie wat mag zien.